
Hans Bürkle (Hrsg.)

Mythos Strategie

Mit der richtigen Strategie
zur Marktführerschaft

Die Erfolgsstrategien von 15 regionalen
und globalen Marktführern

2., aktualisierte und ergänzte Auflage



Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
---------------	---

Teil I

Kundennutzen – das A und O der Strategie

Mythos Strategie – mit der richtigen Strategie zur Marktführerschaft.....	15
<i>Hans Bürkle</i>	

Säe Nutzen – ernte Gewinn	29
<i>Manfred Antoni</i>	

Auslaufmodell Gewinnmaximierung	37
<i>Kerstin Friedrich</i>	

Teil II

Von der Existenzgründung bis zur Marktführerschaft

Von der Nische zum Weltmarktführer – die Belimo AG	49
<i>Interview mit Anton H. Hütte und Jacques Sanche</i>	

28 Jahre ununterbrochenes Wachstum – der Welterfolg des Unternehmens Kärcher.....	61
<i>Roland Kamm</i>	

Von der Meisterkabine bis zum patentierten Messraum – die Schritt-für-Schritt-Strategie	75
<i>Interview mit Ralf Nerling</i>	

Die Urlaubssonne geht auf – steiniger Weg zur Marktführerschaft rund um die Adria.....	83
<i>Interview mit Robert Gebetsroither</i>	

Belohnung für Kundennutzen – die Entwicklung der Assmann Büromöbel GmbH.....	97
<i>Interview mit Dirk Aßmann</i>	
Marktführer mit Backöfen – die Wiesheu GmbH.....	107
<i>Interview mit Karlheinz Wiesheu</i>	
Nach der Existenzgründung zügig zum Börsengang – die Microlog Logistics AG.....	117
<i>Interview mit Rolf van den Berg</i>	
Vom Handwerksbetrieb zum Kundenstar – Elektro Knies	127
<i>Interview mit Jörg Knies</i>	
Existenzgründung: Vom Auszubildenden zum heimlichen Marktführer.....	135
<i>Hans Fraenkler</i>	

Teil III

Marktführer werden per Franchise

Franchising – der Turbolader für Klein- und Mittelbetriebe	147
<i>Wolfgang Mewes</i>	
Marktführer gegen den Branchentrend – Town & Country-Haus	153
<i>Interview mit Jürgen Dawo</i>	
Enorme Wachstumsmöglichkeiten durch Franchising.....	163
<i>Dieter Fröhlich</i>	
Die Bedeutung der Strategie für den Erfolg von Franchise-Systemen.....	171
<i>Thomas Doeser</i>	
Vorteile für die Franchisepartner bei der standortindividuellen Strategie	179
<i>Jürgen Nebel</i>	

Teil IV

Erfolgsbausteine der Engpass-konzentrierten Strategie

Elemente der Wirtschaftskrise	199
<i>Interview mit Wolfgang Mewes</i>	

Die acht Erfolgsbausteine der EKS	215
<i>Wolfgang Mewes</i>	
Globalisierung mit der richtigen Strategie – der Merkuria-Fall	223
<i>Bernd Brogsitter</i>	
Nischen finden durch Spezialisierung	239
<i>Hans Bürkle</i>	
Literatur zur EKS	251
Die Autoren und Interviewpartner	255