
Klaus-Peter Schoeneberg
(Hrsg.)

Komplexitätsmanagement in Unternehmen

Herausforderungen im Umgang mit
Dynamik, Unsicherheit und Komplexität
meistern

Inhaltsverzeichnis

1	Komplexität zwischen wissenschaftlichem Forschungsverständnis und praktischer Umsetzung	1
	Klaus-Peter Schoeneberg	
Teil I Wissenschaftsorientierte Ansätze zum Komplexitätsmanagement		
2	Komplexität – Einführung in die Komplexitätsforschung und Herausforderungen für die Praxis	13
	Klaus-Peter Schoeneberg	
3	Entwicklung und Anwendung systemdynamischer Modelle im strategischen Management	29
	Lukas Schmid	
4	Systemtheorie und Kybernetik als Grundlagen der Modellierung und des Controllings von Komplexität	45
	Christoph Schulz	
5	Agile Methoden im Produkt-Lifecycle-Prozess – Mit agilen Methoden die Komplexität im Innovationsprozess handhaben	65
	Patrick Link	
6	Management der Komplexität im Innovationsprozess Vom Stage-Gate-Modell zum Survival-of-the-Fittest-Modell	93
	Andreas Szinovatz und Christian Müller	
7	Modulare Produktarchitekturen – Komplexitätsmanagement in der frühen Phase der Produktentwicklung	113
	Frank Koppenhagen	
Teil II Strategisches Unternehmensmanagement bei sich dynamisch ändernden Umweltzuständen		
8	Umgang mit Komplexität in der Produktentwicklung – Komplexitätsbeherrschung durch Variantenmanagement	165
	Florian Thiebes und Nicole Plankert	

9 Kollaborative Enterprise-Architektur – Managementwerkzeug für komplexe IT-Systeme	187
Stefan Bente	
10 Komplexität im Wissensmanagement	225
Christoph Netthorn, Frank Siemon und Klaus-Peter Schoeneberg	
11 Personalmarketing als Baustein eines Komplexitätsmanagements in der logistischen Personalbeschaffung	249
Kai Zimmermann und Nicole Fabisch	
12 Open Innovation – Einbindung von Lead Usern in den Innovationsprozess	275
Sascha Götte	
Teil III Operative Umsetzung von Komplexitätsmanagementmaßnahmen in Unternehmen	
13 Notwendigkeit und Strategien eines Komplexitätsmanagements für variantenreiche Produkte – Ein Beitrag am Beispiel der Automobilbranche	289
Christopher Zerres	
14 Entscheidungsfindung mit Big Data – Einsatz fortschrittlicher Visualisierungsmöglichkeiten zur Komplexitätsbeherrschung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte im Unternehmen	309
Klaus-Peter Schoeneberg und Jennifer Pein	
15 Komplexitätsreduktion durch Standardisierung in der Business Intelligence (BI) – Kontinuierliche Transparenz durch flexibles Reagieren auf sich ändernde Marktanforderungen am Beispiel der Lufthansa Technik Logistik Services GmbH	355
Christian Pohle	
16 Standardisierte Organisationen – Leitfaden zur Einführung und kritische Betrachtungen	369
Helmut Hausner	
17 Projektportfolios – Ein Spannungsfeld von Kompliziertheit und Komplexität	387
Dirk Buddensiek und Kim Schimmel	
Teil IV Exkurs: Von der Komplexität zur Einfachheit	
18 Die Sehnsucht nach Einfachheit – Leben hier und jetzt	403
Brigitta Jellenko-Dickert und Thomas Dickert	