
Dieter Mueller-Harju

Generationswechsel im Familienunternehmen

Mit Emotionen und Konflikten
konstruktiv umgehen

2. Auflage

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Einstimmung	9
Der „Stachel Nachfolge“ in Familienunternehmen	9
In den Spiegel schauen: Spiegelbilder	12
1. Nachfolge in Familienunternehmen - worum es wirklich geht	17
... eigentlich eine wunderbare Angelegenheit	17
Hand aufs Herz	19
Sechs Schlüsselfragen	20
Hinterfragung des Selbstverständlichen.....	21
Motivation zur Nachfolge: der Wille.....	22
Verantwortung – geben und nehmen	25
Vertrauen – schenken und fördern	28
Wie Nachfolge gelingt	31
2. Erfolgsfaktor Emotionen bei der Nachfolge	35
Gefühle im Nachfolgegeschehen.....	35
Wie fühlen Sie sich bei der Nachfolgeklärung?	42
Stacheln und emotionale Zeitbomben.....	51
Stufen der Achtsamkeit bei der Nachfolge	53
Nachfolge-Entscheidungen - mit Kopf und Herz.....	57

3. Unternehmer-Nachfolger-Bilanz	65
Bestandsaufnahme und Kursbestimmung.....	65
Zum Unternehmer berufen? Beruf und Lebenssinn.....	65
Wenn der Chef älter wird	68
Lebensalter und persönliche Entwicklungsaufgaben.....	72
Persönliche Bestandsaufnahme und Kursbestimmung für die Nachfolge.....	73
4. Mit Geist und Stil die Nachfolge regeln.....	81
Familienbande.....	82
Gefühlserziehung.....	90
Geben und Nehmen	91
Liebe und Macht	93
Die Reifeprüfung – Reif für die Nachfolge?	97
5. Der Weg ist das Ziel	101
Was bedeutet: Nachfolge achtsam gestalten?	101
Der Beitrag des Nachfolge-Coachings	103
Schritt für Schritt: Phasen des Nachfolge-Coachings.....	105
Unternehmensnachfolge braucht ein Übergangsritual: Die <i>Fa</i> .milienkonferenz*!	108
Es gibt nichts Gutes, außer man tut es! Der Fall M.....	110
6. Anleitungen für mehr Nachfolge-Energie.....	119
Nachfolge mit Geist, Körper und Seele: Achtsames Atmen.....	119
Die Kunst, sich selbst zu achten.....	122
Gegenseitige Achtung üben.....	125
Loslassen können – ohne zu verlieren	126
Panta Rhei – wie die Nachfolge wieder in Fluss kommen kann.....	127
Rückspiegel.....	131
Anmerkungen und Literaturhinweise	133
Danke!	141
Der Autor.....	143