

Katja Wolframm

Die Region in der globalen Wirtschaft

**Ein Analysekonzept für Ansiedlungsprojekte
der Wirtschaftsförderung**

Tectum Verlag

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	12
TABELLENVERZEICHNIS	13
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	14
1 EINLEITUNG	17
1.1 Aufbau der Arbeit.....	19
1.2 Forschungsmethode.....	20
1.3 Wirtschaftssoziologische Perspektive.....	21
2 LEITBEGRIFFE: GLOKALISIERUNG, REGION, WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG	25
2.1 Globalisierung	26
2.1.1 Globalisierung und Lokalisierung	26
2.1.2 Globalisierung nach Robertson	28
2.1.3 Globaler Standortwettbewerb: Interregionale Konkurrenz um Unternehmensansiedlungen	29
2.2 Region	30
2.2.1 Räumliches Regionenverständnis und Regionsbildung	31
2.2.2 Sozioökonomischer Verflechtungsraum nach Wiechmann	33
2.2.3 Planungsraum: Europäische Metropolregion (EMR) in Deutschland.....	34

2.3	Wirtschaftsförderung	40
2.3.1	Aufgaben und Institutionen	40
2.3.2	Wettbewerbsvorteil Cluster	46
2.3.3	Spitzenclusterwettbewerb des Bundes	51
3	ENTWICKLUNG EINES ANALYSEKONZEPTS FÜR REGIONALE ANSIEDLUNGSPROJEKTE DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG.....	55
3.1	Charakterisierung der Region	56
3.1.1	Regionalstruktur	57
3.1.2	Regionalgestalt	58
3.2	Darstellung der Wirtschaftsförderung	59
3.2.1	Institutionen als korporative Akteure	60
3.2.2	Berufsbiografien individueller Akteure	61
3.2.3	Projektfindung.....	62
3.3	Handlungstheoretischer Ansatz zur Prozessrekonstruktion.....	62
3.3.1	Zeitliche Strukturierung	64
3.3.2	Interessengeleitete Handlungsgruppierung.....	65
3.3.3	Bedeutung der Exit-Optionen	67
3.4	Merkmale für einen interregionalen Vergleich	69
4	FALLBEISPIEL: METROPOLREGION HAMBURG.....	71
4.1	Charakterisierung der Region	71
4.1.1	Regionalstruktur	74
4.1.1.1	Soziale Struktur.....	75
4.1.1.2	Wirtschaftliche Struktur.....	77
4.1.1.3	Ökologische Struktur	79
4.1.2	Regionalgestalt	81

4.2	Wirtschaftsförderung in Hamburg.....	85
4.2.1	Institutionen	89
4.2.1.1	HWF Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH. ...	91
4.2.1.2	Cluster Luftfahrtstandort Hamburg	92
4.2.1.3	Süderelbe AG.....	97
4.2.1.4	Wachstumsinitiative Norderelbe	100
4.2.1.5	Wirtschaftsförderungsrat	101
4.2.1.6	Resümee: Gemeinsame Wirtschaftsförderung in der Metropolregion Hamburg	103
4.2.2	Berufsbiografien der Akteure	104
4.2.3	Projektfindung	106
4.3	Ansiedlungsprojekt: Flugzeugbau – Airbus A380.....	107
4.3.1	Anforderungen an den Produktionsstandort	108
4.3.2	Außenwirkung der Produktion.....	110
4.3.3	Rekonstruktion des Ansiedlungsprozesses	111
4.3.3.1	Darstellung der Handlungsabläufe	113
4.3.3.2	Phase I: Idee/Vision.....	114
4.3.3.3	Phase II: Planung	117
4.3.3.4	Phase III: Umsetzung.....	120
4.3.4	Unternehmensgeprägte Exit-Option	130
4.3.5	Regionale Ziele und ihre Entwicklung im Projektverlauf	131
5	FALLBEISPIEL DRESDEN ALS TEIL DER METROPOLREGION MITTELDEUTSCHLAND.....	137
5.1	Charakterisierung der Region	137
5.1.1	Regionalstruktur	142
5.1.1.1	Soziale Struktur.....	142
5.1.1.2	Wirtschaftliche Struktur.....	146
5.1.1.3	Ökologische Struktur	147
5.1.2	Regionalgestalt	149

5.2	Wirtschaftsförderung in Dresden	153
5.2.1	Institutionen	154
5.2.1.1	Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH (WFS)	156
5.2.1.2	Amt für Wirtschaftsförderung Dresden	158
5.2.1.3	Stiftung Innovation und Arbeit Sachsen/AG Wirtschaft im REK Region Dresden	160
5.2.1.4	Silicon Saxony e.V.	162
5.2.1.5	Resümee: Gemeinsame Wirtschaftsförderung in der Metropolregion Mitteldeutschland.	164
5.2.2	Berufsbiografien der Akteure	165
5.2.3	Projektfindung	170
5.3	Ansiedlungsprojekt: Mikroelektronik – AMD/Globalfoundries	171
5.3.1	Anforderungen an den Produktionsstandort	173
5.3.2	Außenwirkung der Produktion.	174
5.3.3	Rekonstruktion des Ansiedlungsprozesses	175
5.3.3.1	Darstellung der Handlungsabläufe	176
5.3.3.2	Phase I: Idee/Vision	178
5.3.3.3	Phase II: Planung	178
5.3.3.4	Phase III: Umsetzung.	180
5.3.4	Unternehmensgeprägte Exit-Option.	182
5.3.5	Regionale Ziele und ihre Entwicklung im Projektverlauf	185
6	VERGLEICH DER FALLBEISPIELE	189
6.1	Beziehungen zwischen Region und Ansiedlungsprojekt ..	191
6.2	Organisation und Vorgehen der regionalen Wirtschaftsförderung	194
6.3	Wirkung der Glokalisierung auf die Wirtschaftsförderung	198

7	GRENZEN DER STUDIE UND WEITERER FORSCHUNGSBEDARF.....	201
8	AUSBLICK.....	203
8.1	Empfehlungen für die strategische Ausrichtung der Wirtschaftsförderung	204
8.2	Praktische Relevanz der Forschungsergebnisse	207
	LITERATURVERZEICHNIS.....	209
	ANHANG.....	249