

Fritz Gairing

Organisationsentwicklung

Geschichte – Konzepte – Praxis

Verlag W. Kohlhammer

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort des Herausgebers	7
Vorwort des Autors	9
1 Einleitung	11
2 Wegbereiter	19
2.1 Scientific Management	19
2.2 Human Relations	20
2.3 Dewey, Moreno, Lewin	23
2.4 Pragmatismus	26
2.5 Sozialpsychologie und Aktionsforschung	27
2.6 Sozio-technische Systeme	35
2.7 Geschichte der OE im deutschsprachigen Raum	39
2.8 OE als angewandte Sozialwissenschaft im Kontinuum von Gruppendynamik und Aktionsforschung	42
3 Kernkonzepte	45
3.1 Ablauf von Veränderungsprozessen – Modelle des Veränderungsmanagements	45
3.2 Drei-Phasen-Modell der OE (Lewin)	46
3.3 Acht Stufen der Veränderung (Kotter)	51
3.4 Das Modell der Lernenden Organisation (Senge)	58
3.5 Fünf Phasen des Wandelprozesses (Krüger)	60
3.6 Change Management (Doppler/Lauterburg)	65
3.7 Systemische OE (Simon, Wimmer)	72
4 Handwerk	117
4.1 Anlässe für Veränderungs- und Entwicklungsprozesse	117
4.2 Formen der Veränderung	123
4.3 Formen der Organisationsberatung	125
4.4 Auftragsklärung und Organisationsdiagnose	131
4.5 Zentrale Veränderungsdimensionen	135
4.6 Projekt- und Kommunikationsmanagement	140
4.7 Widerstandsformen in Veränderungsprozessen	144

4.8	Aktive Akteure in Veränderungsprozessen	150
4.9	Zusammenspiel aktiver Akteure	153
4.10	Interventionsformen, Prozessarchitektur und methodische Gestaltung	156
4.11	Transfer und Evaluation	168
5	Herausforderungen	173
5.1	Die Welt im Wandel	173
5.2	OE im Kontext der digitalen Revolution	181
5.3	Theorie U	183
5.4	Agility	189
5.5	Ambidextre Organisation und der Wandel des Wandels	192
	Literaturverzeichnis	199