

Simone Kauffeld &  
Sina Gessnitzer

# **Coaching**

Wissenschaftliche Grundlagen und  
praktische Anwendung

Verlag W. Kohlhammer

# Inhalt

Danksagung .....	5
Vorwort zur Buchreihe .....	7
Vorwort .....	9
<b>1 Relevanz und Entwicklung von Coaching .....</b>	<b>15</b>
1.1 Der Coaching-Boom .....	15
1.2 Abgrenzung von anderen Professionen .....	19
1.2.1 Beratung .....	20
1.2.2 Supervision .....	22
1.2.3 Mentoring .....	24
1.2.4 Psychotherapie .....	26
1.2.5 Mediation .....	28
1.2.6 Training .....	30
1.2.7 Überblick .....	32
1.3 Zusammenfassende Definition von Coaching .....	37
1.4 Ziele von Coaching .....	39
1.5 Fazit .....	44
<b>2 Theoretische Fundierung von Coaching .....</b>	<b>46</b>
2.1 Klientenzentrierter Ansatz .....	47
2.2 Systemischer Ansatz .....	52
2.3 Lösungs- und ressourcenorientierter Ansatz .....	57
2.4 Kognitiv-Behavioraler Ansatz .....	60
2.5 Weitere Ansätze .....	62
2.5.1 Positive Psychologie .....	62
2.5.2 Motivational Interviewing (MI) .....	65

2.6	Integration verschiedener Ansätze .....	70
2.7	Fazit .....	73
<b>3</b>	<b>Formen des Coachings .....</b>	<b>75</b>
3.1	Auftraggeber von Coaching .....	76
3.2	Das Setting im Coaching .....	80
3.2.1	Selbst-Coaching .....	81
3.2.2	Peer-Coaching .....	82
3.2.3	Team-Coaching .....	84
3.2.4	Gruppen-Coaching .....	85
3.3	Inhaltlicher Fokus von Coaching .....	91
3.4	Medieneinsatz im Coaching .....	100
3.5	Fazit .....	104
<b>4</b>	<b>Struktur von Coaching .....</b>	<b>106</b>
4.1	Phasen im Coaching-Prozess .....	107
4.2	Phasen in der Coaching-Sitzung .....	118
4.3	Fazit .....	125
<b>5</b>	<b>Diagnostik im Coaching .....</b>	<b>127</b>
5.1	Grundlagen und Anwendung von diagnostischen Verfahren .....	128
5.2	Psychometrische Diagnostikverfahren im Coaching .....	132
5.3	Nicht-psychometrische Diagnostikverfahren im Coaching .....	146
5.4	Fazit .....	149
<b>6</b>	<b>Methoden im Coaching .....</b>	<b>151</b>
6.1	Allgemeine Techniken .....	152
6.1.1	Fragetechniken .....	152
6.1.2	Aktives Zuhören und Schweigen .....	160
6.1.3	Paraphrasieren und Zusammenfassen .....	162
6.2	Spezifische Coaching-Übungen .....	168
6.3	Fazit .....	173
<b>7</b>	<b>Qualitätssicherung und Forschung im Coaching .....</b>	<b>175</b>
7.1	Praxis-Forschungs-Lücke .....	176

7.2	Wirksamkeitsstudien (struktur- und ergebnisbezogene Evaluation) .....	179
7.3	Prozessbezogene Forschung .....	182
7.3.1	Act4consulting: Analyse von verbalem Verhalten von Coach und Coachee .....	186
7.3.2	Analyse von nonverbalem Verhalten von Coach und Coachee .....	192
7.4	Fazit .....	196
8	<b>Professionalisierung von Coaching</b> .....	198
8.1	Beruflicher Hintergrund von Coaches .....	198
8.2	Coaching-Qualifizierungen .....	202
8.3	Verdienstmöglichkeiten im Coaching .....	209
8.4	Coaching-Verbände .....	210
8.5	Fazit .....	214
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	216
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	235