

# Inhaltsverzeichnis

|  | <u>Seite:</u> |
|--|---------------|
| Einige Vorbemerkungen zur Situation des Theaters in der Bundesrepublik Deutschland   | 5             |
| 1. Das Theater als Gegenstand der Soziologie   | 12            |
| 1.1. Soziologische Theaterforschung und Theaterpraxis ("Soziologie des Theaters" oder "Theatersoziologie"?)                            | 13            |
| 1.2. Die Soziologie der Kunst  | 27            |
| 1.3. Die Soziologie der Massenkommunikation  | 43            |
| 1.4. Die Soziologie der Freizeit   | 58            |
| 1.5. Die Soziologie der Organisation   | 71            |
| 2. Drei Bereiche der Theaterforschung und ihre Bedeutung für die zukünftige Entwicklung des Theaters in der Bundesrepublik Deutschland | 82            |
| 2.1. Die Entwicklung der Standortstruktur des Theaters in der BRD  | 87            |
| 2.1.1. Allgemeine Tendenzen  | 87            |
| 2.1.2. Die Zahl der öffentlichen Theater   | 94            |
| 2.1.3. Spartenangebot der öffentlichen Theater   | 98            |
| 2.1.4. Kapazitätsausnutzung und Vorstellungsangebot der öffentlichen Theater   | 99            |
| 2.2. Wandlungstendenzen der von den Theatern verbreiteten Inhalte  | 103           |
| 2.2.1. "Reichhaltigkeit" und "Informationsvielfalt" des deutschen Theaters: Fiktion oder Realität?                                     | 103           |
| 2.2.2. Klassifikation der WerkGattungen des Sprechtheaters   | 105           |
| 2.2.3. Die meistinszenierten Schauspiele der Spielzeiten 1962-1972   | 110           |
| 2.2.4. Die Aufführungszahlen erfolgreicher Schauspiele der Jahre 1962-1972   | 113           |
| 2.2.5. Die "Lebensdauer" von Erfolgsstücken  | 118           |
| 2.2.6. Die Informationsmöglichkeit des Publikums über neue Theaterstücke   | 120           |
| 2.2.7. Wandel oder Stabilität des Schauspielrepertoires?   | 124           |
| 2.2.8. Ein Beispiel für den Einfluß der Schauspielkritik auf den Repertoirewandel  | 140           |
| 2.2.9. Das Repertoire des Musiktheaters  | 144           |

|  |     |
|--|-----|
| 2.3. Konfliktbereiche innerhalb der Theaterorganisation und zwischen den verschiedenen Berufsgruppen der Theaterschaffenden als Indikatoren von Wandlungsprozessen | 150 |
| 2.3.1. Das erwachende öffentliche Interesse an der Binnenstruktur des Theaters   | 150 |
| 2.3.2. Versuche zur Milderung hierarchischer Strukturen durch Mitbestimmung  | 154 |
| 2.3.3. Die Prioritäten öffentlicher Kulturpolitik und ihre Auswirkung auf den Theaterbetrieb   | 158 |
| 2.3.4. Die Theaterschaffenden und ihre institutionalisierten Interessenvertretungen  | 163 |
| 2.3.5. Dysfunktionale Wirkungen der Rechts-, Tarif- und Ausbildungsordnungen   | 166 |
| 2.3.6. Mögliche Folgen bevorstehender "Theaterstruktur-Reformen"   | 179 |
| 2.4. Praxis, Kritik und Perspektiven der Publikumsforschung für das Theater  | 185 |
| 2.4.1. "Publikumsuntersuchung": Das vermeintliche Rezept gegen Besucherschwund   | 185 |
| 2.4.2. Zum Begriff des "Theaterpublikums"  | 187 |
| 2.4.3. Die Zielsetzungen von Publikumsuntersuchungen   | 191 |
| 2.4.4. Das Vorherrschen spekulativer Aussagen über das Theaterpublikum   | 196 |
| 2.4.5. Unterschiedlich konzipierte Publikumsuntersuchungen und ihre Realisierung: eine kritische Analyse von drei Erhebungen                                       | 200 |
| 2.4.5.1. Beispiel 1: INFRATEST-Untersuchung  | 205 |
| 2.4.5.2. Beispiel 2: MARPLAN-Untersuchung  | 213 |
| 2.4.5.3. Beispiel 3: KÖLNER-Untersuchung   | 222 |
| 2.4.6. Perspektiven der Publikumsforschung   | 232 |
| 3. Zusammenfassung   | 241 |
| 4. Tabellen, Übersichten und Materialien   | 252 |
| 5. Literaturverzeichnis  | 424 |