

Inhaltsverzeichnis

Walter Claassen

Vorwort

7

Prof. Dr. Joachim Kind

Einleitung

9

Burkhard Fischer

Werkstoffinformationen - Wie man die richtigen Datenbanken und den richtigen Host findet

- | | |
|--|----|
| 1. Einleitung | 11 |
| 2. Vorbereitung einer Recherche | 12 |
| 2.1 Problemanalyse | 12 |
| 2.2 Die Suche nach der richtigen Datenbank | 13 |
| 3. Auswahl eines Hosts | 22 |
| 3.1 Hostauswahl aus fachlicher Sicht | 22 |
| 3.2 Hostauswahl aufgrund der Logik der Recherche | 24 |
| 3.3 Weitere Kriterien zur Auswahl eines Hosts | 26 |
| 4. Zusammenfassung | 28 |
| Literaturverzeichnis | 29 |

Dietmar Ehrmann

Technikinformationen - Suchstrategien für Textdatenbanken

- | | |
|--|----|
| 1. Kurzfassung | 31 |
| 2. Einleitung | 31 |
| 3. Die beiden Datenbankanbieter und das
Abfragesystem DSO | 35 |
| 4. Suche in Textdatenbanken | 37 |
| 4.1 Verstehen der Anfrage | 39 |
| 4.2 Hauptaspekte der Anfrage | 40 |
| 4.3 Datenbankauswahl | 41 |
| 4.4 Suchziel und Suchstrategie | 42 |
| 4.5 Suchlogik | 50 |
| 4.6 Online- Dialog | 52 |
| 4.7 Die Nachbereitung | 54 |

5. Suche in Literatordatenbanken	54
5.1 Freitextorientierte Suchstrategie: Suchbeispiel 1	56
5.2 Freitextorientierte Suchstrategie: Suchbeispiel 2	69
5.3 Dokumentationssprachenorientierte Suchstrategie: Suchbeispiel 1	73
5.4 Dokumentationssprachenorientierte Suchstrategie: Suchbeispiel 2	77
5.5 Kombinierte Suchstrategie: Suchbeispiel	81
5.6 Datenbankübergreifende Suchstrategie: Suchbeispiel	86
5.7 Suchergebnis zu groß!	89
6. Suche in Volltextdatenbanken	91
6.1 Suchbeispiel in der Zeitungsdatenbank VDI-Nachrichten	91
6.2 Produktgruppensuche in einer Hersteller-Produkte-Datenbank	95
Literaturverzeichnis	99

Helmut R. Pichler

Chemieinformationen - Text- und Struktursuche chemischer Verbindungen am Beispiel CAS ONLINE

Einleitung	103
1. Formen der Wiedergabe chemischer Verbindungen und ihre Eignung für die Recherche	104
1.1 Systematische Benennung von chemischen Substanzen nach ihrer Zusammensetzung (Nomenklatur)	104
1.2 Die linearisierte Strukturformel	105
1.3 Die Summenformel	105
1.4 Die Strukturformel	106
2. Methoden der Indexierung chemischer Verbindungen	107
2.1 Lineare Notation	107
2.2 Fragmentcode	107
2.3 Topologische Systeme	108

3. STN und seine Chemie-relevanten Datenbanken	109
3.1 Messenger	110
4. CAS ONLINE - File Registry	115
4.1 Textrecherchen (dictionary searching)	117
4.1.1 Vollständige Verbindungsnamen (complete names /CN)	117
4.1.2 Namensfragmente (name fragments)	120
4.1.3 Summenformeln (molecular formulas /MF)	123
4.1.4 Anzahl der Komponenten (number of components /NC)	124
4.1.5 Chemische Elemente (element counts)	126
4.1.6 Periodisches System (periodic groups /PG)	128
4.1.7 Verbindungsklassen (compound class identifier /CI)	130
4.1.8 Molekulargewicht (formula weights /FW)	131
4.1.9 Registry Nummern (/RN) und Compound Registry Nummern (/CRN)	132
4.2 Struktur-Recherche	136
4.2.1 Aufbau der Fragestruktur	137
4.2.2 Durchführung der Recherche	151
5. CAS ONLINE – File CA	164
5.1 Recherchen im File CA	166
5.1.1 Weiterverarbeitung von Ergebnissen aus dem File Registry	166
5.1.2 Recherche mit Freitext und Registry- Nummern (Basic Index)	169
6. File CAOLD	172
Literaturverzeichnis	174

Peter Cornelius

Ausschreibungsinformationen – Einfache und gezielte Beobachtung durch Datenbanken

1. Einleitung	175
2. Fallbeispiel	176
3. Praktische Nutzung von Ausschreibungsdatenbanken	177

3.1 Die Datenbanken „Auslandsausschreibungen“, „Projektfrühinformationen“, „Auslandsanfragen“ und „Wirtschaftsdaten aktuell“ der BfAI	177
3.2 TED - Tenders Electronic Daily	179
3.3 CBD - Commerce Business Daily	186
3.4 BOAMP - Bulletin Officiel des Annonces des marches publics	193
4. Schlußfolgerungen	196

Dr. Erhard Schwedler

Marketinginformationen - Strategien für die Erstellung von Marktanalysen aus Datenbanken am Beispiel GENIOS

1. Einführung	197
2. Aufgabenschwerpunkte der Marktforschung: Von der Marktforschung zur Marketinginformationszentrale	199
3. Einsatz der Datenbanken von GENIOS im Rahmen einer Marketinginformationszentrale, dargestellt am Beispiel einer sekundärstatistischen Marktanalyse	202
3.1 Diskussion der materiellen Fragestellung: Elektronische Bauelemente und deren Verwendung beim Automobilbau	202
3.2 Ermittlung der Rohdaten	206
3.3 Verknüpfung der Rohdaten zu einer Marktanalyse und Bewertung der Ergebnisse aus der Sicht eines Datenbanknutzers	236
4. Zusammenfassung der Ergebnisse	240
Literaturverzeichnis	242

Firmeninformationen – Zehn Online-Strategien für die effektive Nutzung deutscher Firmendatenbanken

1. Warum Informationen über deutsche Unternehmen aus Datenbanken abrufen?	245
2. Online-Strategien für einen kostengünstigeren Einkauf	248
2.1 Online-Strategie 1: Die Informationsergiebigkeit von Einkaufsführern feststellen	249
2.2 Online-Strategie 2: Hersteller nach einem Produktionsprogramm aussuchen	251
2.3 Online-Strategie 3: Hersteller nach Standort und Gründungsjahr weiter eingrenzen	254
2.4 Online-Strategie 4: Die Breite des vorhandenen Warenangebotes erkennen	258
2.5 Fazit	260
3. Online-Strategien für die gezieltere Auslese potentieller Firmenkunden	261
3.1 Online-Strategie 5: Die Gliederungstiefe einer Branchenklassifikation individuell bestimmen	263
3.2 Online-Strategie 6: Die Informationstiefe von Firmenprofilen für Auslese Zwecke nutzen	265
3.3 Online-Strategie 7: Den Aufbereitungsaufwand von Firmendatenbanken für Auslese Zwecke nutzen	268
3.4 Die Mächtigkeit einer Abfragesprache für Auslese Zwecke nutzen	271
3.5 Fazit	273
4. Online-Strategien für eine effektivere strategische Unternehmensplanung	273
4.1 Online-Strategie 9: Firmeninformationen zu Strukturkennzahlen verdichten	274
4.2 Online-Strategie 10: Firmenprofile aus Nichtdatenbanken gewinnen	277
4.3 Fazit	279

4.3 Fazit	279
5. Die mehrdimensionalen und vernetzten Recherchestrategien als zweifache Herausforderung	279

Walter Claassen

Softwareinformationen – Datenbanken unterstützen die Auswahl und Einführung von Softwarepaketen	283
Service-Teil	309
Informationen über ausgewählte Hosts	310
Informationen über ausgewählte Datenbanken	317
Anschriften	330
Ergänzende Hinweise zur Literatur und Tagungen	334
1. Allgemeine Literatur	334
2. Datenbankführer	335
3. Nachschlagewerke	336
4. Zeitschriften	337
5. Tagungen	338
Die Autoren	339
Stichwortverzeichnis	343