

Inhaltsübersicht

TEIL I: Einleitung.....	1
1. Problemstellung und Aufbau der Arbeit.....	2
2. Forschungskonzeption.....	9
3. Das Forschungsobjekt	25
TEIL II: Empirische Befunde	56
4. Der Beratungsprozeß.....	57
5. Die Beratungseffizienz	147
6. Erklärung der Beratungseffizienz.....	171
TEIL III: Fazit.....	297
7. Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen.....	298
TEIL IV: Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	311
8. Abbildungsverzeichnis	312
9. Tabellenverzeichnis.....	314
TEIL V: Anhang.....	319
TEIL VI: Literaturverzeichnis	380

Inhaltsverzeichnis

TEIL I: Einleitung	1
1. Problemstellung und Aufbau der Arbeit	2
1.1 Stand und Kritik der Theorie der Unternehmensberatung	2
1.2 Zielsetzung	5
1.3 Aufbau	6
2. Forschungskonzeption	9
2.1 Wissenschaftstheoretische Grundlage	9
2.2 Forschungsansatz	14
2.3 Der Untersuchungsablauf	21
3. Das Forschungsobjekt	25
3.1 Unternehmensberatung als Projekt	25
3.2 Unternehmensberatung als System	26
3.3 Das Erkenntnisobjekt	35
3.31 Zunehmende Bedeutung der betriebswirtschaftlichen Beratung von mittelständischen Unternehmen	35
3.32 Der Begriff Unternehmensberatung	36
3.321 Beratungsaufgabe	39
3.322 Träger der Beratung	39
3.33 Der Begriff Klein- und Mittelbetriebe	41
3.4 Das Untersuchungsobjekt	43
3.41 Struktur der Beratungsfälle	45
3.411 Verteilung nach der Zahl der Beschäftigten	45
3.412 Verteilung nach Umsatzgruppen	47
3.413 Verteilung nach der Beratungsdauer	48
3.414 Verteilung nach Beratern	51
3.42 Beratungsfelder	52

TEIL II: Empirische Befunde	56
4. Der Beratungsprozeß	57
4.1 Allgemeines	57
4.2 Einschaltungsintensität der Berater und Klienten in den einzelnen Phasen des Beratungsprozesses	58
4.3 Umfang und Qualität der Beraterleistung	69
4.31 Die Beraterleistung in den einzelnen Projektphasen	69
4.32 Bearbeitungstiefe, Lösungsumfang und Lösungsqualität	73
4.33 Der Beratungsbericht	76
4.331 Umfang	77
4.332 Inhalt	79
4.333 Benutzerfreundlichkeit	80
4.334 Berichtsqualität	80
4.4 Beraterrollen und Kliententypologie	81
4.41 Allgemeines	81
4.42 Beraterrollen	83
4.43 Kliententypologie	93
4.44 Zusammenhang zwischen Beraterrollen und Kliententyp	97
4.5 Prozeßtypen	102
4.51 Allgemeines	102
4.52 Darstellung der Prozeßtypen	104
4.53 Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	144
5. Die Beratungseffizienz	147
5.1 Allgemeines	147
5.2 Stand der Effizienzforschung	147
5.3 Operationalisierung der Beratungseffizienz	154
5.4 Befunde zur Beratungseffizienz	163
5.41 Verteilung der Gesamteffizienz	163
5.42 Spezifikation des Nutzens der Beratung aus Sicht der Klienten	166

6. Erklärung der Beratungseffizienz	171
6.1 Allgemeines	171
6.2 Modell zur Erklärung der Beratungseffizienz	172
6.21 Bezugsrahmen	172
6.22 Formulierung der Basishypothesen	176
6.23 Beratungskontext	177
6.24 Beratungsreife	179
6.25 Klientenverhalten	182
6.26 Beraterverhalten	185
6.3 Prüfung des Effizienz-Modells	187
6.31 Vorgangsweise	187
6.32 Die Bedeutung der Einflußfaktoren aus Sicht der Berater	188
6.321 Globalbetrachtung	188
6.322 Einzelfallbetrachtung	195
6.33 Die Bedeutung der Einflußfaktoren aus Sicht der Klienten	199
6.34 Prozeßverlauf und Beratungseffizienz	201
6.341 Effizienz der Prozeßtypen	201
6.342 Vergleich erfolgreicher und nicht erfolgreicher Beratungsfälle	205
6.35 Reklassifikation der Beratungsfälle mit Hilfe der unabhängigen Variablen des Effizienz-Modells	208
6.36 Differenzierte Analyse der Einflußfaktoren der Beratungseffizienz	215
6.361 Analyse der Abhängigkeit der Beratungseffizienz von den Subvariablen des Beratungskontextes	216
6.362 Analyse der Abhängigkeit der Beratungseffizienz von den Subvariablen der Beratungsreife	221
6.363 Analyse der Abhängigkeit der Beratungseffizienz von den Subvariablen des Klientenverhaltens	237
6.364 Analyse der Abhängigkeit der Beratungseffizienz von den Subvariablen des Beraterverhaltens	262
6.37 Erklärungsbeitrag der unabhängigen Variablen	276
6.38 Erklärungswert des Effizienz-Modells	286

6.4 Zusammenfassung und kritische Reflexion der Ergebnisse der Hypothesenprüfung	293
TEIL III: Fazit.....	297
7. Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen.....	298
7.1 Ansätze in der Beratersphäre.....	299
7.2 Ansätze in der Klientensphäre	302
7.3 Ansätze in der öffentlichen Beratungsförderung.....	307
TEIL IV: Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	311
8. Abbildungsverzeichnis.....	312
9. Tabellenverzeichnis.....	314
TEIL V: Anhang	319
Anhang A: Variablenkatalog für die Inhaltsanalyse der Beratungsberichte	320
Anhang B: Erfassungsbeleg für die Inhaltsanalyse der Beratungsberichte	337
Anhang C: Interviewunterlage für die Beraterbefragung	344
Anhang D: Interviewunterlage für die Klientenbefragung.....	362
Anhang E: Variablenkatalog für den Hypothesentest	376
TEIL VI: Literaturverzeichnis	380