

Inhalt

Geleitwort.....	5
Abstract.....	7
Gliederung.....	9
1. Einführung	13
1.1 Problemstellung und Ziele	15
1.2 Entwicklung und Stand der Forschungsaktivitäten	16
1.3 Methodik und informationelle Absicherung	18
1.4 Gliederung der Arbeit	19
2. Begriffliche Orientierung	22
2.1 Informationsmarkt, Information, informationeller Mehrwert	22
2.2 Innovation: Vom Machbaren zum Gemachten	25
2.3 Dokumente: Bezugspunkte des Transfers	27
2.4 Dokumentlieferung: Genese und Zielsetzung einer Funktion	30
3. Das Konzept des Elektronischen Publizierens	35
3.1 Entwicklungslinien	37
3.1.1 Verfahrenorientierung	37
3.1.2 Produktorientierung	40
3.2 Die logische Strukturierung von Dokumenten	44
3.2.1 Das SGML-Konzept im Überblick	45
3.2.2 Konkretisierungen von SGML für die Praxis	47
3.3 Die mögliche Vielfalt: Generierung und Leistungsspektrum elektronischer Angebotsformen von Dokumenten	51
3.3.1 Elektronische Parallelpublikationen	52
3.3.1.1 Mehrfachverwertung im Faksimile-Format	52
3.3.1.2 Mehrfachverwertung in zeichencodiertem Format	55
3.3.1.3 Mehrfachverwertung im Mixed-Mode	61
3.3.2 Elektronische Publikationen mit Bezug zum Printkonzept	63
3.3.2.1 Statische Produkte	63
3.3.2.2 Dynamische Produkte	64

3.3.3	Elektronische Publikationen ohne Bezug zum Printkonzept	65
3.3.3.1	Hypertexte	66
3.3.3.2	Hypermedia-Produkte	69
3.3.3.3	Exkurs: Urheberrechtliche Aspekte von Hyper-Anwendungen	70
3.4	Elektronisches Publizieren und die Bereitstellung von Wissen	73
3.5	Schlußfolgerungen für die Dokumentlieferung	76
4.	Methodik der Strukturanalyse	77
4.1	Modellbildung im Rahmen der Systemtheorie	77
4.2	Methodische Einzelaspekte der Strukturanalyse	81
4.2.1	Quellen	81
4.2.2	Verfahrensschritte und Funktionen - Veränderungen in den Aktionsbereichen der Akteure	81
5.	Primär- und Sekundärdistribution von Dokumenten - Ein Überblick	84
5.1	Im Fokus: Zeitschriftenaufsätze	84
5.2	Primärdistribution: Die Vermarktung von Gebinden	85
5.3	Sekundärdistribution: Gezielte Bereitstellung von vervielfältigten Dokumenten	88
5.4	Schlußfolgerungen	89
6.	Dokumentlieferung als Prozeß - Verfahrensschritte und Funktionen	90
6.1	Vergleich der Verfahrensschritte der Dokumentlieferung auf der Basis gedruckter und elektronisch bereitgestellter Dokumente	91
6.1.1	Zusammenstellung der Bestelldaten	93
6.1.2	Übermittlung der Bestelldaten	94
6.1.3	Verifizierung der bibliographischen Bestelldaten	94
6.1.4	Standortnachweis	95
6.1.5	Weiterleitung der Bestellung	95
6.1.6	Extraktion aus dem Speicher	96
6.1.7	Vervielfältigung	96
6.1.8	Rückführung des Originals	96
6.1.9	Aufbereitung zum Versand	97
6.1.10	Versand	97

6.1.11	Benachrichtigung des Bestellers	97
6.1.12	Abholen bzw. Übergabe des Dokumentes	98
6.1.13	Abrechnungsverfahren	98
6.2	Analyse ausgewählter Verfahrensschritte	98
6.2.1	Die Übermittlung der Bestelldaten	99
6.2.1.1	Direktbestellung durch Telefax	100
6.2.1.2	Übermittlung durch Electronic Mail	104
6.2.1.3	Direktbestellung durch Online Ordering	107
6.2.2	Der Standortnachweis	111
6.2.2.1	Die formale Beschreibung von elektronischen Veröffentlichungen	112
6.2.2.2	Die Qualität der Bestelldaten als schwächstes Glied des Abgleichs	114
6.2.2.3	Der formale Abgleich	115
6.2.3	Vervielfältigung und Übermittlung	118
6.3	Schlußfolgerungen: Veränderungen in den Abläufen und im Leistungsspektrum der Dokumentlieferung	124
7.	Die Akteure der Dokumentlieferung	128
7.1	Die Produzenten	129
7.1.1	Verlage	131
7.1.2	Autoren	134
7.1.3	Satzbetriebe und Druckereien	137
7.2	Die Distributoren	139
7.2.1	Bibliotheken.....	139
7.2.2	Kommerzielle Dokumentlieferanten - Von der Kostendeckung zur Profitorientierung	142
7.2.3	Buchhändler und Bibliotheksagenturen	146
7.3	Die Konsumenten	148
7.3.1	Nutzerwünsche: Situative Typisierung heterogener Bedarfssituationen	148
7.3.2	Bedarf und Nachfrage nach Dokumenten - Facetten extrapolierter Größen	151
7.3.3	Spezifika der Nachfrage	157
7.3.3.1	Quellen	157
7.3.3.2	Alter der bestellten Dokumente	159
7.3.3.3	Dringlichkeit	161
7.3.3.4	Zahlungsbereitschaft	163

7.4	Die Infrastrukturanbieter	165
7.4.1	Anbieter von Kommunikationsinfrastruktur	166
7.4.2	Anbieter von Speichertechnologien	167
7.5	Staatliche Einflußnahme	169
7.5.1	Schwerpunkte und Tendenzen bundesdeutscher Maßnahmen	170
7.5.2	Schwerpunkte und Tendenzen auf EG-Ebene	173
7.5.3	Exkurs: Die komplementäre Strategie - Management und Reduktion staatlich initiiierter Publikationen	176
7.6	Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	179
8.	Fallstudien von Angeboten elektronisch publizierter Dokumente .	184
8.1	Methodische Vorüberlegungen zu den Fallstudien	184
8.1.1	Die Methode der Einzelfalluntersuchung	184
8.1.2	Umsetzung der methodischen Vorgaben: Fragestellungen und Auswahlkriterien für die Einzelfalluntersuchungen	186
8.2	Die Fallstudien	187
8.2.1	ADONIS: Elektronische Parallelpublikation im Faksimile-Format ..	188
8.2.2	Knowledge Warehouse: Weiterverwertung elektronischer Publikationsvarianten	193
8.2.3	Elektronische Zeitschrift "Computer Human Factors" im Rahmen des BLEND-LINC-Projektes	196
8.3	Cross-Case-Schlußfolgerungen	200
9.	Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	204
9.1	Zusammenfassung	204
9.2	Schlußfolgerungen und Hinweise auf weiteren Forschungsbedarf	208
	Literatur	211
	Verzeichnis der Abbildungen	250
	Verzeichnis wichtiger Abkürzungen	251
	Anhänge	