

INHALT

| | |
|--|----|
| Geleitwort | 1 |
| Vorwort | 3 |
| I. Einleitung | 5 |
| II. Verlagswesen | 7 |
| 1. Entwicklung des Verlagswesens auf dem Gebiet der DDR seit 1945 | 7 |
| 2. Die Ausgangssituation vor der Revolution 1989 | 11 |
| 3. Die Reformdiskussion im Verlagswesen im Herbst/Winter 1989/1990 | 14 |
| 4. Der Weg der Verlage in die Marktwirtschaft | 18 |
| Neustrukturierung der Verlagsprogramme | 18 |
| Thematische Veränderungen | 18 |
| Beeinflussung der Programmgestaltung durch rechtliche Probleme | 23 |
| Urheberrecht | 23 |
| Lizenzen | 25 |
| Autorenverträge | 29 |
| Aufbau von Vertrieb und Marketing | 33 |
| Vertrieb | 33 |
| Marketing | 37 |
| Das Verhältnis zum Buchhandel | 38 |
| Das Preisbindungsproblem | 40 |
| Der Abbau von Mitarbeitern | 43 |
| 5. Äußere Strukturänderungen im Verlagswesen | 45 |
| Die Umwandlung der volkseigenen Verlage in Kapitalgesellschaften | 45 |
| Die Treuhandanstalt | 46 |
| Aufgaben und Struktur der Treuhand | 46 |
| Die Arbeit der Treuhand | 47 |
| Die Privatisierung der Kapitalgesellschaften | 50 |
| Probleme und Erfolge beim Verkauf von Verlagen | 50 |
| Greifenverlag (Rudolstadt) | 50 |
| Deutscher Verlag für Grundstoffindustrie (Leipzig) | 52 |
| Edition Leipzig (Leipzig) | 53 |
| Namensgleiche Verlage | 55 |
| Das Bibliographische Institut (Leipzig) | 56 |
| Hermann Haack - Geographisch-Kartograph. Anstalt (Gotha) | 57 |
| Philipp Reclam jun. (Leipzig) | 59 |
| Hermann Böhlaus Nachf. (Weimar) | 60 |
| Management-Buyout und Mitarbeiter-GmbH | 61 |

| | |
|--|-----|
| Konkurse | 63 |
| 6. Neue Verlage auf dem Gebiet der ehemaligen DDR | 65 |
| Probleme bei Verlagsgründungen | 65 |
| Verlagsprofile | 67 |
| Motivation und Herkunft der Verlagsgründer | 70 |
| Reaktionen, Strategien, Perspektiven | 73 |
| III. Buchhandel | 77 |
| 1. Die Entwicklung des Buchhandels auf dem Gebiet der DDR seit 1945 | 77 |
| 2. Die Ausgangssituation vor der Revolution 1989 | 82 |
| 3. Die Reformdiskussion im Buchhandel im Herbst/Winter 1989/1990 | 84 |
| Der Volksbuchhandel | 85 |
| Forderungen der privaten Buchhändler | 86 |
| 4. Der Weg des Buchhandels in die Marktwirtschaft | 88 |
| Die Entwicklung bis zur Währungs-, Wirtschafts- und Sozialunion (1.7.1990) | 88 |
| Die Entwicklung vor der Leipziger Messe 1990 | 88 |
| Die Leipziger Messe 11.-17.3.1990 | 91 |
| Der Zwischenbuchhandel | 93 |
| Seminarprogramme | 96 |
| Das Problem der Preisbindung | 97 |
| Die Entwicklung bis zum Jahreswechsel 1990/1991 | 99 |
| Die Konsequenzen der Währungsunion | 99 |
| Expansion westlicher Buchhandelsfirmen | 102 |
| Sortiment | 102 |
| Buchgemeinschaften | 103 |
| Der Leipziger Kommissions- und Großbuchhandel LKG | 104 |
| Versandbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel und Antiquariat | 106 |
| Neukonzeption der Ausbildung | 108 |
| Die Betriebsberufsschule "Erich Wendt" | 108 |
| Die Fachschule für Bibliothekare und Buchhändler "Erich Weinert" | 109 |
| Das Institut für Verlagswesen und Buchhandel an der Universität Leipzig | 110 |
| 5. Äußere Strukturänderungen im Buchhandel | 111 |
| Die Umwandlung des Volksbuchhandels in Kapitalgesellschaften | 111 |
| Die Verordnung zur Umwandlung volkseigener Betriebe | 111 |
| Positive und negative Erfahrungen bei der Umwandlung | 112 |
| Anhaltinische Buchhandelsgesellschaft (Magdeburg) | 112 |
| Leipziger Buchhandelsgesellschaft | 114 |
| Hallesche Buchhandelsgesellschaft | 115 |

| | |
|---|-----|
| Lectio Buchhandelsgesellschaft (Cottbus) | 116 |
| Versuch der Monopolbildung mit westdeutscher Beteiligung | 117 |
| Berlin (Bouvier) | 117 |
| Dresden (Thurn & Taxis) | 118 |
| Halle, Gera, Leipzig (Gondrom) | 120 |
| Rostock (Wolfgang Friedrichsen) | 121 |
| Die Privatisierung der Kapitalgesellschaften | 123 |
| Grundlagen | 123 |
| Die Verordnung zur Privatisierung des Handels vom 25.7.1990 | 123 |
| Kooperation von Börsenverein und Treuhand | 124 |
| Die Leitlinie zur Bewertung von Buchhandlungen vom 23.11.1990 | 125 |
| Privatisierungsergebnisse in den einzelnen Bezirken | 128 |
| Vorläufige Wertung | 132 |
| 6. Neugegründete Buchhandlungen | 135 |
| Peter Hinke's "Connewitzer Verlagsbuchhandlung" (Leipzig) | 136 |
| "Kü's Büchergarten" (Leipzig) | 137 |
| IV. Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig | 139 |
| 1. Vom Repräsentationsverein zum Unternehmensverband | 139 |
| Selbstverständnis des Leipziger Börsenvereins | 139 |
| Die Reformdiskussion innerhalb der Verbandsgremien | 140 |
| Die Rolle der Privaten bei den Reformbestrebungen | 142 |
| Die öffentliche Diskussion vor der Außerordentlichen Mitgliederversammlung am 19.4.1990 | 144 |
| Die Außerordentliche Mitgliederversammlung am 19.4.1990 | 145 |
| Debatte und Wahl des Vorstandes und der Ausschüsse | 145 |
| Das neue Statut | 147 |
| 2. Die Gründung von Landesverbänden | 149 |
| Die Vorbereitungsphase | 149 |
| Zusammenschluß der Landesverbände Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen | 151 |
| Der Landesverband Berlin/Brandenburg | 153 |
| Beitritt des Landesverbands Mecklenburg-Vorpommern zum Landesverband Norddeutschland | 154 |
| 3. Die Börsenvereine Frankfurt und Leipzig auf dem Weg zur Fusion | 155 |
| Die ersten Gespräche (November 1989 - März 1990) | 155 |
| Initiativen der großen Verhandlungskommissionen | 158 |
| Der Ablauf der Fusion | 161 |
| Die Ausarbeitung des Vertrags | 161 |
| Exkurs: Die Diskussion um den künftigen Verbandssitz | 162 |
| Die Abstimmungen in Frankfurt und Leipzig | 163 |

| | |
|---|-----|
| Exkurs: Fusionsvertrag, Fusionssatzung und Satzungsänderung | 164 |
| 4. Das Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel | 167 |
| V. Ausblick | 172 |
| 1. Das "Leseland" | 172 |
| 2. Die Buchstadt Leipzig | 173 |
| 3. Der Markt | 174 |
| VI. Zusammenfassung | 177 |
| VII. Literaturverzeichnis | 181 |
| 1. Quellen | 181 |
| 2. Literatur | 183 |
| VIII. Anhang | 197 |
| Register | 251 |
| Über die Autorin | 257 |