

Vorwort zur deutschen Ausgabe

TEIL EINS	11
1. Ein ganz natürliches Unternehmen	15
2. In die Pflicht genommen	24
3. Dr. Dickie	31
4. Fehlstart	43
5. Was kostet die Welt?	52
6. Drei Dämpfer	58
7. Noch eine Eroberung	63
8. So kann es nicht weitergehen	69
TEIL ZWEI	79
9. Die Kehrtwende	83
10. Ein demokratisches Unternehmen	98
11. Eine Veränderung kommt selten allein	107
12. Der Ärger mit den Vorschriften	118
13. Als die Bananen die Affen fraßen	127
TEIL DREI	137
14. Was nützt es uns, daß wir so groß sind	141
15. Teile und gedeihe	152
16. Die Irren übernehmen die Anstalt	160
17. Den Reichtum verteilen	168
18. Aktenberge	176

19. Starke Frauen	185
20. Flexible Arbeitsplätze	192
21. Problemfälle	198
22. Auch Bosse kann man einstellen und feuern . .	208
23. Mehr als ein Job	219
TEIL VIER	227
24. Die runde Pyramide	231
25. Nennen Sie Ihren Preis	243
26. Vom Unternehmer zum Bestsellerautor	252
27. Das Maultier ohne Kopf	258
28. Ehrlich währt am längsten	265
29. Denken als Job	273
30. Gleitzeit	280
TEIL FÜNF	287
31. Zusammenbruch	291
32. Startrampe für Satelliten	302
33. Wiedergeburt	311
34. Wer braucht schon eine Nummer eins?	321
35. Ein Modell für die ganze Welt?	331
36. Moderne Zeiten	341
 Anhang A Von unten gesehen – Wie Semco- Mitarbeiter ihre Vorgesetzten bewerten .	 353
Anhang B Die Semco-Kur gegen die Zeit-Krankheit	358
Anhang C Ein Semco-Wörterbuch	362
Anhang D Das Überlebens-Handbuch	367