

1 In eigener Sache	7
2 Verlag kommt von verlegen	11
3 Menschen im Verlag	23
Der Lektor – ein Allroundspezialist	23
Hersteller – ein Beruf, den keiner kennt	30
Die Vertriebsleute – verbreiten und verkaufen	35
Werbung – trommeln für den Erfolg	41
Die Presseabteilung – aus Büchern	
Nachrichten machen	45
Die Lizenzabteilung – fast alles, was Recht ist	48
Agenten und Scouts – nicht im Verlag, aber für den Verlag	51
Übersetzer – die Arbeit der Interpreten	55
4 Der Autor und das »ideale« Manuskript	59
Was der Vertrag regelt	59
Was zu einem guten Manuskript gehört	64

5 Produktionsprozeß und Marktbedingungen: Bücher auf den Weg bringen	79
Das Lektorat	80
Die Herstellung	85
Die Setzerei	86
Die Reproduktion	89
Der Druck	91
Die Buchbindung	92
Die Auslieferung	95
Die Barsortimente	97
Die Buchhandlungen	98
Die Nebenmärkte	101
6 Wie man den Leser gewinnt	105
Die Frankfurter Buchmesse	108
Lese- und Literaturförderung	114
Die Zukunft der Bücher – elektronisch?	119
Der Buchmarkt von morgen	123
Glossar	127
Literaturhinweise	138
Die Autorin	143