

Inhalt

Editorial	1
<i>Von Karl-Werner Hansmann</i>	
Strategischer Umbau eines internationalen Unternehmens am Beispiel Philips	5
<i>Von Manfred Schmidt</i>	
Reorganisation eines Unternehmens mit weltweit vernetztem Dienstleistungsprozeß.....	19
<i>Von Bernd Wrede</i>	
Unternehmensführung im Wandel.....	29
<i>Von Klaus Mentzel</i>	
Kulturbewußtes Management - Wandel von Unternehmensstrategie und Unternehmenskultur	55
<i>Von Kai-Ingo Voigt</i>	
Wie sich im Kulturdschungel die Wahrnehmung für das eigene Unternehmen schärfen läßt - Ein Praxisbericht	79
<i>Von Willi Küpper und Anton Hahne</i>	
SzU - Grundsätze und Ziele.....	101
Herausgeber	102
Autoren	103