

<b>EINLEITUNG .....</b>	<b>1</b>
<b>I. DIE FOLGEN DER EUROPÄISCHEN INTEGRATION FÜR DRITTSTAATEN .....</b>	<b>5</b>
1 Opportunitätskosten in Drittländern .....	8
1.1 Von der Zollunion zum Binnenmarkt.....	8
1.2 Gewinne durch Integration.....	11
1.2.1 Gewinne aus dem Interindustriehandel .....	11
1.2.2 Gewinne aus dem Intraindustriehandel .....	16
1.2.3 Gewinne aus intensivem Wettbewerb .....	20
1.3 Empirie.....	22
1.3.1 Referenzgrösse: Integrationsfolgen in der EG .....	23
1.3.2 Berechnungen für die Schweiz.....	26
2 Gewinne und Kosten der Marktveränderung.....	30
2.1 Integrationsgewinne in Drittstaaten .....	31
2.2 Kosten der Integration.....	34
2.2.1 Relative Verschlechterung des Marktzugangs.....	35
2.2.2 Verlust der preislichen Wettbewerbsfähigkeit.....	37
2.3 Bestimmungsfaktoren von Kosten und Gewinnen.....	39
2.4 Empirie.....	41
2.4.1 Marktzugang und Handelsumlenkung .....	42
2.4.2 Produktionsstruktur und Betroffenheit von Drittstaaten .....	46
X 3 Marktzugang und EG Wirtschaftspolitik .....	50
3.1 Der neue Protektionismus.....	51
3.1.1 Bestimmungsfaktoren des Marktzugangs .....	51
3.1.2 Nichttarifäre Handelshemmnisse (NTHs).....	54
3.2 Die wirtschaftspolitische Dimension des Binnenmarktprogramms.....	56
3.2.1 Negative Integration.....	57
3.2.2 Positive Integration .....	59
3.2.3 Gemeinschaftskompetenzen.....	60
3.3 Integration und Protektion .....	63

3.3.1	Ökonomische Analysen der Protektion.....	64
3.3.2	Fazit: Integration und Protektion .....	70
<b>II</b>	<b>POLITISCHE ÖKONOMIE DER PROTEKTION .....</b>	<b>73</b>
1	Der Markt für Protektion .....	74
1.1	Die Nachfrage nach Protektion .....	76
1.1.1	Der Nutzen der Nachfrager .....	77
1.1.2	Die Kosten der Nachfrager.....	79
1.1.3	Optimierung der Nachfrager .....	80
1.2	Unorganisierte Stimmbürger im politischen Markt .....	82
1.3	Das politische Angebot an Protektion.....	83
1.3.1	Die Kosten des politischen Angebots .....	84
1.3.2	Der Nutzen politischer Anbieter .....	85
1.3.3	Optimierung der politischen Anbieter.....	86
1.4	Das bürokratische Angebot.....	87
1.5	Das Gleichgewicht auf dem Markt für Protektion .....	91
1.5.1	Bürokratische Protektion.....	91
1.5.2	Politische Protektion .....	92
1.6	Exkurs: Modelle der endogenen Zolltheorie.....	94
2	Bestimmungsfaktoren der Nachfrage.....	100
2.1	Ökonomischer Nutzen durch Protektion.....	101
2.1.1	Faktorbesitz und Zeithorizont .....	102
2.1.2	Gewinne alternativer Ressourcenverwendung .....	105
2.1.3	Schlussfolgerungen: Ökonomischer Nutzen durch Protektion .....	108
2.2	Kosten der Protektionsnachfrage .....	110
2.2.1	Free-Rider Probleme .....	111
2.2.2	Die Kosten "politischer Unterstützung" .....	119
2.2.3	Schlussfolgerungen: Die Kosten der Nachfrage nach Protektion .....	123
3	Bestimmungsfaktoren des Angebots.....	125
3.1	Die Kosten politischer Anbieter.....	126
3.1.1	Das Idealmodell .....	128
3.1.2	Unorganisierte Wähler und Wahlkosten.....	132

3.1.3 Organisierte Gruppen und Lobbying.....	138
3.1.4 Politik versus Propaganda.....	141
3.1.5 Schlussfolgerungen: Die Kosten der politischen Anbieter von Protektion.....	143
3.2 Der Nutzen politischer Anbieter.....	147
3.2.1 Effizientes Angebot.....	149
3.3 Wirkung der Wiederwahlrestriktion.....	151
3.3.1 Modifikation der Wiederwahlrestriktion.....	152
3.3.2 Politische Optimierung bei partieller Wiederwahlrestriktion.....	153
3.4 Bürokratisches Angebot an Protektion.....	157
3.4.1 Grundmodell: Budgetrestriktion und Budgetmaximierung.....	157
3.4.2 Erweitertes Bürokratiemodell.....	160
3.4.3 Schlussfolgerungen: Bürokratische Protektion.....	164
4 Analyseraster zum Angebot und Nachfrage nach Protektion.....	165
<b>III. DER POLITISCHE MARKT IN DER EG.....</b>	<b>169</b>
1 Der politische Markt der EG im Überblick.....	171
1.1 Protektionsangebot im politischen System der EG.....	171
1.1.1 Der Ministerrat als politischer Anbieter.....	173
1.1.2 Die Kommission als bürokratische Anbieterin.....	175
1.1.3 Kompetenzen von Rat und Kommission.....	177
1.2 Protektionsnachfrage durch supranationale Interessengruppen.....	180
1.3 Unterschiede zum nationalen politischen Markt.....	184
1.3.1 Charakteristika der EG Nachfrage.....	184
1.3.2 Interpretationen und Analysen der EG-Nachfrage.....	185
1.3.3 Charakteristika des EG-Angebots.....	186
1.3.4 Interpretationen und Analysen des EG Angebots.....	187
1.4 Thesen zum supranationalen politischen Markt.....	191
2 Die Nachfrage nach Protektion in der EG.....	192
2.1 Grundlage: Das Marktmodell.....	193
2.2 Rentengewinne und Kompensationen im Binnenmarkt.....	194
2.2.1 Wirkung des Kompensationseffektes.....	194
2.2.2 Anwendung auf die EG.....	195

2.2.3 Empirische Evidenz .....	199
2.3 Kosten der Protektion in der EG .....	206
2.3.1 Free-Rider Probleme .....	206
2.3.2 Kosten der "politischen Unterstützung" in der EG .....	213
2.4 Schlussfolgerung: Wirkung der Integration auf die Nachfrage nach Protektion.....	215
3 Das politische Angebot in der EG .....	220
3.1 Grundlage der Analyse : Das Marktmodell .....	220
3.2 Wahlkosten und demokratische Kontrolle in der EG.....	222
3.2.1 Wirkung von Wahlkosten .....	223
3.2.2 Wahlpartizipationskosten in der EG.....	224
3.2.3 Informationskosten in der EG .....	225
3.2.4 Reduzierte demokratische Kontrolle in der EG .....	227
3.3 Autonomie vs. Interessengruppen.....	229
3.3.1 Wiederwahlrestriktion.....	229
3.3.2 Indikatoren des Interessengruppeneinflusses .....	229
3.3.3 Wie autonom ist der Ministerrat?.....	232
3.4 Angebot unter Interessengruppeneinfluss .....	232
3.4.1 Anti-protektionistische Gruppen im Binnenmarkt.....	233
3.4.2 Abnehmende Bedeutung der Drittland-Exporte; Empirische Evidenz .....	235
3.4.3 Interessengruppenwettbewerb in der EG .....	237
3.5 Angebot unter Autonomie.....	237
3.6 Schlussfolgerung: Wirkung der Integration auf das politische Angebot an Protektion .....	242
4 Das bürokratische Angebot in der EG .....	244
4.1 Die EG Kommission im klassischen Bürokratiemodell .....	245
4.1.1 Bürokratische Leistung und Protektion.....	245
4.1.2 Budgetrestriktion und Budgetmaximierung .....	246
4.1.3 Kostensenkung auf EG Ebene durch Delegation des Vollzugs .....	247
4.2 Erweiterung des Bürokratiemodells.....	249
4.2.1 Regelgebundenheit der Kommission .....	249
4.2.2 Die politische Rolle der Kommission .....	253
4.3 Schlussfolgerung: Wirkung der Integration auf das bürokratische Angebot .....	260
5 Das Zusammenwirken von bürokratischem und politischem Angebot .....	261

---

5.1 Anti-Dumping Entscheide in der EG .....	262
5.1.1 Das Protektionspotential .....	262
5.1.2 Anti-Dumping Verfahren in der EG .....	262
5.1.3 Die politische Ökonomie von Anti-Dumping in der EG .....	264
5.1.4 Ergebnisse der Anti-Dumping Politik in der EG .....	265
5.2 Harmonisierte technische Normen in der EG .....	267
5.2.1 Protektionspotential von Normen .....	267
5.2.2 Protektionspotential der Normenharmonisierung .....	267
5.2.3 Die politische Ökonomie der Normenharmonisierung .....	272
5.3 Schlussfolgerungen: Bürokratische und politische Protektion als Komplemente .....	274
6 Fazit: Gleichgewicht auf dem politischen Markt .....	277
6.1 Integrationseffekte im politischen Markt .....	278
6.2 Das Protektionspotential der EG .....	280
<b>SCHLUSSWORT .....</b>	<b>283</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>289</b>