

# TABLE DES MATIÈRES

Préface .....	7
---------------	---

## PREMIÈRE PARTIE

### 1968 : L'ILLUSION LYRIQUE

Vivre sans vendre .....	17
Champ artistique et société industrielle capitaliste .....	34

## DEUXIÈME PARTIE

### LES PROFESSIONS DE L'ART

#### Métamorphose d'une profession libérale : les architectes

Esquisse historique .....	57
La formation et la profession d'architecte.....	79

#### Identification et profession : les artistes

De l'artisan au professionnel : l'artiste .....	91
Marché de l'art et bureaucratie culturelle.....	107

## TROISIÈME PARTIE

### LA CONSTRUCTION DE LA VALEUR ARTISTIQUE

Les bourgeois amis des arts : les expositions des beaux-arts en province, 1885-1887 .....	119
La genèse de la rareté artistique.....	161
Photographie et société .....	192
Le marché et le musée. La constitution des valeurs artistiques contemporaines .....	206
Experts et expertises. La certification de la valeur de l'art.....	236

### En guise de conclusion

Paris, face à la mondialisation de l'art.....	266
Textes reproduits dans ce volume .....	284
Index.....	281