

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
-------------------	---

## Teil I

### ***Business Excellency in Zeiten des Wandels***

1. Das wirtschaftliche Umfeld im Umbruch . . . . .	13
2. Die Herausforderung der unternehmerischen Exzellenz . . .	29

## Teil II

### **Ein generisches Modell des strategischen Unternehmenswandels**

3. Die Grundtypen und Ausgangspunkte des Unternehmenswandels . . . . .	47
4. Phasen des Unternehmenswandels: Die TIKUF-Methode . . . . .	61
5. Die Steuerungsmechanismen des Change Managements . . .	85
6. Das Business-Change-Modell der SCG . . . . .	107

## Teil III

### **Der Chief Change Officer (CCO) und die Agenten des Wandels**

7. Der CEO als Initiator des Wandels . . . . .	131
8. Der CCO als Impulsschnittstelle und Change-Koordinator . . . . .	145

9. Der Vorgesetzte als Motor des Wandels . . . . .	171
10. Der Mitarbeiter als Veränderer . . . . .	189
11. Human Resources und Knowledge Management als Change-Plattformen . . . . .	205
12. Der Management Consultant als Change-Katalysator . . .	225
Epilog . . . . .	241
Literaturverzeichnis . . . . .	243
Register . . . . .	247