

# **Inhaltsverzeichnis**

<b>I. Einführung</b>	<b>11</b>
1. Annäherung an die Thematik	11
2. Ziele der Arbeit und Untersuchungsaufbau	12
<b>II. Das Phänomen Butterfahrten</b>	<b>17</b>
1. Definitionen	17
1.1 Butter- oder Einkaufsfahrten	17
1.2 Andere Formen von Seereisen, auf denen Waren zoll- und steuerfrei angeboten werden	18
1.3 Duty-Free	19
2. Forschungsgeschichte	19
3. Von den Anfängen bis in die Gegenwart	23
3.1 Die historische Entwicklung	24
3.2 Die heutige Situation	30
3.2.1 Ökonomische Bedeutung	31
3.2.2 Rechtliche Grundlagen	32
3.2.3 Veranstalter, Fahrtziele und Passagierkapazität	34
3.2.4 Absatzmethodik und Werbung	37
3.2.5 Produkte und Preise	38
3.2.6 Teilnehmer	39
4. Fazit: Folgen der Abschaffung	41
<b>III. Altenkulturforschung</b>	<b>45</b>
1. Einleitung	45
2. Definitionen	47
2.1 Altern	47
2.2 Der Begriff „Alter“	48
3. Demographische Entwicklung	50
4. Alte Menschen heute	54
5. Altern aus volkskundlicher Sicht	65
5.1 Altenkultur: Begriffsbestimmung	65
5.2 Forschungsstand	67

IV. Butterfahrten und Altenkultur: Ergebnisse der empirischen Untersuchung	73
1. Methodik und Quellenkritik	73
1.1 Teilnehmende Beobachtung	74
1.2 Qualitative Interviews	77
1.3 Telefoninterviews	80
1.4 Schriftliche Befragung	82
2. Untersuchungsdurchführung	84
3. Auf Butterfahrt	97
3.1 Bis zum Ablegen	97
3.1.1 Teilnehmer	98
3.1.1.1 Alter und Geschlecht	98
3.1.1.2 Familienstand und Haushaltsstruktur	102
3.1.1.3 Beruf	104
3.1.1.4 Einzugsgebiet	106
3.1.2 Anreise	106
3.1.3 Fahrtkosten	109
3.1.4 Vorbereitung und Ausrüstung	110
3.1.5 Anstehen und „An-Bord-Gehen“	112
3.1.6 Platzsuche, Sitzordnung und Raumstruktur	114
3.2 Auf See	121
3.2.1 Ablegen und Begrüßung	121
3.2.2 Gespräche	122
3.2.3 Spiele	126
3.2.4 Musik und Tanz	131
3.2.5 Trinken	134
3.2.6 Essen	141
3.2.7 „Touch-and-Go“ und Rückfahrt	149
3.2.8 Einkauf	152
3.2.9 Aufbruch	164
3.3 Im Heimathafen	166
3.4 Erinnerungen an Damals	167
3.4.1 Kurzfahrten	167
3.4.2 Schmuggel	172
3.5 Besondere Situationen	178
3.5.1 Feste, Feiern und Verlosung	178
3.5.2 Abbergen und Seenotübungen	180
3.5.3 Schlechtes Wetter	181
3.5.4 Eis und Schnee	186

3.6 Teilnahmemotivation	189
3.6.1 Häufigkeit	190
3.6.2 Bevorzugte Route	203
3.6.3 Ökonomische Motive und Einkaufsmöglichkeit	209
3.6.4 Soziale Kontakte	214
3.6.5 Geselligkeit und Freizeitgestaltung	225
3.6.6 Seefahrt	239
3.6.7 Suche nach Identität	245
3.7 Das drohende „Aus“	254
V. Schlußbetrachtung: Butterfahrten - ein Aspekt der Altenkultur	261
Quellen-, Literatur-, Tabellen- und Grafikverzeichnis	267
a) Interviewpartner	267
b) Weitere Informanten	268
c) Film	268
d) Zeitungen und Zeitschriften	268
e) Gedruckte Quellen	268
f) Literatur	269
g) Tabellen	294
h) Grafiken	294
Anhang	297