

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einführung</b>	<b>1</b>
<i>Stefan Strohschneider &amp; Rüdiger von der Weth</i>	
<b>I Theoretischer Teil</b>	
<b>2. Planungsprozesse aus psychologischer Sicht</b>	<b>12</b>
<i>Rüdiger von der Weth &amp; Stefan Strohschneider</i>	
2.1 Zur Funktion von Planung	12
2.2 Eigenschaften von Planungskonstellationen	14
2.3 Kognitive Strukturen beim Planen	18
2.4 Planen als Abfolge von Entscheidungen	22
2.5 Planen als Prozess	26
2.6 Eine Zusammenfassung: Sechs Thesen über das Planen	33
<b>3. Kompetenzdynamik und Kompetenzregulation beim Planen</b>	<b>35</b>
<i>Stefan Strohschneider</i>	
3.1 Über das Kontrollbedürfnis	35
3.2 Unbestimmtheit, Kontrolle und Wissenserwerb	37
3.3 Ein Beispiel	40
3.4 Kompetenzdynamik	42
3.5 Informationsabwehr	46
3.6 Flucht und das Vermeiden des Handelns	47
3.7 Schluss: Das Kompetenzgefühl und der gute Wille	50
<b>4. Planen als sozialer Prozess</b>	<b>52</b>
<i>Petra Badke-Schaub</i>	
4.1 Anforderungen an die Gruppe	53
4.2 Determinanten von Gruppeneffektivität	56
4.3 Ein Beispiel: Planungsprozesse im Konstruktionsbereich	59
4.4 Selektive Informationssuche: Ursachen, Folgen, Gegenmaßnahmen	65
4.5 Zusammenfassung	67
<b>5. Praxisfelder der Planung</b>	<b>69</b>
<i>Rüdiger von der Weth</i>	
5.1 Planung in verschiedenen Branchen und Berufen	69
5.2 Berufsspezifische Problemlösestrategien und psychologische Eigenschaften von Planungskonstellationen	73
5.3 Was hat dies alles mit dem individuellen Planer zu tun?	76

## II Fallbeispiele

<b>6. Marketing: Über die Tücken von Erfahrung</b>	<b>80</b>
<i>Kerstin Endres &amp; Rüdiger von der Weth (Kommentare)</i>	
6.1 Ein Kommentar vorweg	80
6.2 Das Fallbeispiel „Kleiderkollektion“	82
6.3 Das Fallbeispiel „Unternehmensberatung“	85
6.4 Das Fallbeispiel „Technischer Vertrieb“	87
6.5 Ein Fazit nach drei Fällen: Die Rolle der Erfahrung beim Planen	90
<b>7. Vom Produktvorschlag zum Produktflop – mit Planung und Methodik ins Desaster</b>	<b>92</b>
<i>Herbert Birkhofer</i>	
Kommentar zu „Vom Produktvorschlag zum Produktflop“	104
<i>Rüdiger von der Weth</i>	
<b>8. Eines Planers Geschichten</b>	<b>109</b>
<i>Jakob Maurer</i>	
Kommentar zu „Eines Planers Geschichten“	125
<i>Stefan Strohschneider</i>	
<b>9. Der Großbrand im Großklinikum</b>	<b>130</b>
<i>Detlef Klimpe</i>	
9.1 Einleitung	130
9.2 Der Brand und seine Vorgeschichte	131
9.3 Formierung und Arbeit des Krisenstabes	133
9.4 Über den Sinn und Unsinn von Katastrophenplanung	135
9.5 Katastrophenplanung im Großklinikum: Einige Lehren und allgemeine Erkenntnisse aus der Sicht eines Handelnden und Leidtragenden	137
9.6 Fazit	140
Kommentar zu „Der Großbrand im Großklinikum“	141
<i>Stefan Strohschneider</i>	

## III Methodische und didaktische Erkenntnisse

<b>10. Methodische und didaktische Erkenntnisse – eine Übersicht über den dritten Teil</b>	<b>148</b>
<i>Stefan Strohschneider &amp; Rüdiger von der Weth</i>	

<b>11. Denkfehler bei der Maschinenkonstruktion: Beispiele, Gründe und Hintergründe</b>	<b>152</b>
<i>Klaus Ehrlenspiel</i>	
11.1 Konstruieren als Planungsprozess	154
11.2 Der Problemlösungszyklus als Hilfe zum Planen und Konstruieren	156
11.3 Gründe und Hintergründe für Denk- und Handlungsfehler	158
11.4 Beispiele für Denk- und Handlungsfehler bei der Maschinenkonstruktion	159
11.5 Schlussfolgerungen	163
<b>12. Vorgehenspläne beim methodischen Konstruieren und die Vermeidung von Anwendungsfehlern</b>	<b>164</b>
<i>Gerhard Pahl &amp; Gerd Fricke</i>	
12.1 Wesen und Inhalt der Konstruktionsmethodik	164
12.2 Bedeutung von Vorgehensplänen	165
12.3 Vermeiden von Fehlern beim Befolgen von Vorgehensplänen	169
12.4 Schlussfolgerung	181
<b>13. Über die Methodik der Raumplanung</b>	<b>182</b>
<i>Jakob Maurer</i>	
13.1 Zur Aufgabe der Raumplanung	182
13.2 Begriff und Funktion der Methodik der Raumplanung	183
13.3 Menschen, Organisationen und Psyche	185
13.4 Ja mach nur einen Plan, aber wie?	187
<b>14. Zur Anwendung von Strategic Choice</b>	<b>193</b>
<i>Ernst Heer</i>	
14.1 Einführung	193
14.2 Was ist Strategic Choice?	193
14.3 Darstellen der Problemsituation („shaping“)	195
14.4 Suche nach möglichen Lösungen („designing“)	198
14.5 Zu den Ungewissheiten	200
14.6 Vergleiche zwischen möglichen Lösungsketten („comparing“)	203
14.7 Eine Wahl wird getroffen („choosing“)	205
14.8 Abschließende Bemerkungen	207
<b>15. Besser planen – Methodisches Problemlösen im Bauwesen</b>	<b>209</b>
<i>Johann W. Schregenberger &amp; Jürgen Wiegand</i>	
15.1 Das Planungs- und Baugeschehen – Charakter und Anforderungen	209
15.2 Das Gelingen und Misslingen von Bauprojekten	212
15.3 Methodische Projektbearbeitung	214
15.4 Fallbeispiel DB-Fernsteuerzentralen im Raum Hamburg	216
15.5 Generelle Erfahrungen und Ausblick	222

<b>16. Notfallplanung: Aufgaben, Anforderungen, Anregungen</b>	<b>224</b>
<i>Gesine Hofinger &amp; Günter Horn</i>	
16.1 Notfallplanung, was ist das?	224
16.2 Notfallplanung: Ebenen und Themen	226
16.3 Elemente eines Notfallplans	229
16.4 Großeinsatz im Industriepark Höchst: Ein Fallbeispiel	232
16.5 Planung für das Unplanbare	237
16.6 Zusammenfassung	239
<b>17. Training von Planungskompetenz in Organisationen</b>	<b>240</b>
<i>Cornelius Buerschaper &amp; Rüdiger von der Weth</i>	
17.1 Planen in Organisationen: Kognitive und soziale Anforderungen	240
17.2 Planungskompetenz – Analyse eines Konstrukts	241
17.3 Ziele des Trainings von Planungskompetenz	243
17.4 Methoden für das Training von Planungskompetenz	246
17.5 Organisationsentwicklungsprozesse und Ermittlung des Trainingsbedarfs	250
17.6 Fazit	254
<b>18. Denksprüche und Sprichwörter des Planens</b>	<b>255</b>
<i>Dietrich Dörner &amp; Frank Detje</i>	
18.1 Die Funktion von Sprichwörtern und Denksprüchen	255
18.2 Die Analyse von Sprichwörtern und Denksprüchen als Handlungsempfehlungen	258
18.3 Sprichwörter, Denksprüche und die Phasen der Handlungsorganisation	259
18.4 Ergebnisse der Analyse der Denksprüche	260
18.5 Das Planen im Spiegel deutscher Sprichwörter	267
18.6 Das Bild des Planers in den Sprichwörtern und Denksprüchen	270
<b>19. Zukunftspläne – eine Art Nachwort</b>	<b>272</b>
<i>Stefan Strohschneider &amp; Rüdiger von der Weth</i>	
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>277</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>288</b>
<b>Autorenverzeichnis</b>	<b>295</b>