

SOMMAIRE

INTRODUCTION

9

I

L'AUTEUR À LA MARGE : LES SIGNATURES DU TEXTE

I. NABOKOV	47	IV. GENETTE	54
Une figure dérobée		Pseudonymat et polyonymat	
II. MONTAIGNE	51	V. BEAUMARCHAIS	62
Le nom d'auteur		La prière auctoriale	
III. ROUSSEAU	52	VI. CODE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE	67
Le pacte autobiographique		Le droit d'auteur	

II

LA PUBLICITÉ DE L'AUTEUR

VII. FOUCAULT	75	IX. DUCLOS	84
L'émergence de la fonction auteur		L'auteur et les gens de lettres	
VIII. DU BELLAY	82	X. VIGNY	89
Le poète et la cour		Les visages romantiques de l'auteur	

III

L'AUTEUR COMME GENRE : LA VIE DE L'AUTEUR

XI. PASCAL	97	XIV. NODIER	112
La fabrication de l'auteur		Supercheries d'auteur	
XII. LA BRUYÈRE	101	XV. BARTHES	116
De l'Ancien et du Moderne		L'abyrne auctorial	
XIII. LE CAS GUILLERAGUES	108		
L'auteur, partage de la fiction et du réel ?			

IV
L'AUTORITÉ DE L'AUTEUR :
POUVOIRS DE LA LITTÉRATURE

XVI. HUGO	123	XVIII. D'AUBIGNÉ	131
L'évangile de Voltaire selon Hugo		L'auteur prophète de la vérité	
XVII. ARISTOTE	129	XIX. CORNEILLE	134
Autour de l' <i>éthos</i>		Le succès de l'auteur	

V
L'INSTANCE CRÉATRICE

XX. SAINTE-BEUVE	141	XXIII. BARTHES	152
La biographie du génie		Le lecteur auteur du texte	
XXI. PROUST	146	XXIV. FREUD	158
Les autres moi de Marcel		L'inconscient créateur	
XXII. MALLARMÉ	150	XXV. GOLDMANN	164
Le langage seul auteur		Les forces sociales à l'œuvre	

VI
DU LECTEUR À L'AUTEUR :
LA RELATION CRITIQUE

XXVI. RABELAIS	173	XXX. BOOTH	190
L'intention de l'auteur		La séduction entre les lignes	
XXVII. MAZON	175	XXXI. BÉNICHOU	197
L'approche philologique, de l'auteur au texte		L'auteur à lire	
XXVIII. LANSON	181	XXXII. COUTURIER	201
Le critique et l'historien		La lecture comme communication	
XXIX. BORGES	185		
L'auteur et le statut de l'œuvre			

VADE-MECUM	207
------------	-----

BIBLIOGRAPHIE	233
---------------	-----