

# Inhalt

	Seite
Vorwort	7
Mechthild Leutner, Klaus Mühlhahn	Interkulturelle Handlungsmuster: Deutsche Wirtschaft und Mission in China in der Spätphase des Imperialismus 9
Peter Merker	Zwischen Konfrontation und Kooperation: Das deutsch-chinesische Handelsgeschäft in Hankou. Interessenlagen, Interaktionen, Konfliktfelder, Interventionsmuster 43
Peter Merker	Entwicklungshilfe oder imperialistische Bevormundung? Deutschland und der Aufbau einer einheimischen Schwerindustrie in Mittelchina um 1890-1904 87
Peter Merker	Der Kampf um Chinas Bodenschätze: Einheimische Erschließungsvorhaben und Bergbauaktivitäten der Firma Carlowitz & Co. im Widerstreit 133
Helle Jörgensen	Zum wechsellvollen Verhältnis von Mission und Politik: Die Berliner Missionsgesellschaft in Guangdong 183
Helle Jörgensen	Funktionalisierung der Mission durch chinesische Christen: Die protestantische Rheinische Missionsgesellschaft im Kreis Dongguan in der Provinz Guangdong, 1896-1902 219
	Verzeichnis der Dokumente 261
	Anhang Dokumente 269
	Quellen- und Literaturverzeichnis 369
	Index 401