

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Produktion und Absatz im Rahmen der Betriebswirtschaftslehre.....	1
A. Das Wirtschaften von Betrieben	1
B. Planung und Kontrolle als betriebliche Management-Teilfunktionen	4
C. Grundlagen der betrieblichen Entscheidungsfindung	10
D. Vertiefende Literatur Teil 1	30
E. Übungsaufgaben Teil 1	31
Teil 2: Produktions- und Kostentheorie	37
A. Grundlagen	37
I. Aufgaben der Produktionstheorie.....	37
II. Aufgaben der Kostentheorie	39
III. Produktionsfaktoren.....	40
IV. Produktionsfunktionen	41
V. Kostenfunktionen.....	46
B. Produktions- und Kostenfunktion vom Typ A.....	52
I. Produktionsfunktion vom Typ A (Ertragsgesetz).....	52
1. Gesamtertrags-, Grenzertrags- und Durchschnittsertragsfunktion	52
2. Minimalkostenkombination.....	58
II. Die zugehörigen Kostenfunktionen.....	64
1. Gesamtkostenfunktion	64
2. Grenzkosten- und Durchschnittskostenfunktionen	66

C. Cobb-Douglas-Produktionsfunktion und zugehörige Kostenfunktionen	70
I. Cobb-Douglas-Produktionsfunktion.....	70
II. Die zugehörigen Kostenfunktionen.....	74
D. Leontief-Produktionsfunktion und zugehörige Kostenfunktionen.....	76
I. Leontief-Produktionsfunktion	76
II. Die zugehörigen Kostenfunktionen.....	80
E. Produktions- und Kostenfunktion vom Typ B	81
I. Produktionsfunktion vom Typ B	81
1. Intensitätsmäßige Anpassung	83
2. Zeitliche Anpassung	84
3. Intensitätsmäßige und zeitliche Anpassung	85
II. Die zugehörigen Kostenfunktionen.....	85
1. Intensitätsmäßige Anpassung	86
2. Zeitliche Anpassung	87
3. Quantitative Anpassung	89
4. Kombinierte Anpassung	90
F. Ausblick	96
G. Vertiefende Literatur Teil 2	98
H. Übungsaufgaben Teil 2.....	99
 Teil 3: Produktion.....	105
A. Grundlagen	105
B. Beschaffungsmengenplanung	108
C. Lagerbewirtschaftungssysteme	111
I. Bestellpunktsysteme	113
II. Zyklische Bestellsysteme	114
III. Zyklisch kontrollierte Bestellsysteme.....	116
IV. Vergleichende Beurteilung der Lagerbewirtschaftungssysteme.....	117
D. Produktionsprogrammplanung.....	118
I. Grundlagen	118
II. Spezielle Planungsansätze.....	120
1. Produktionsprogrammplanung mit Hilfe der Deckungsbeitrags- rechnung	121

2. Graphische Bestimmung des Produktionsprogramms	124
3. Produktionsprogrammplanung auf der Grundlage der linearen Programmierung	127
E. Vertiefende Literatur Teil 3	128
F. Übungsaufgaben Teil 3	130
 Teil 4: Absatz	135
A. Marketing-Ziele, Marketing-Instrumente und entscheidungsrelevante Daten	135
B. Produktpolitik	141
I. Überblick	141
II. Produktinnovation	145
1. Grundlagen	145
2. Planungsprozeß der Produktinnovation	147
3. Gewinnung von Produktideen	148
4. Grobauswahl von Produktideen	149
5. Wirtschaftlichkeitsanalyse	149
6. Produktentwicklung	153
7. Tests	154
8. Markteinführung	155
C. Preispolitik	158
I. Preispolitik im Rahmen der Kontrahierungspolitik	158
II. Preisfindung in der Praxis	158
1. Kostenorientierte Preisfindung	159
2. Nutzenorientierte Preisfindung	161
III. Ansätze der Preistheorie	163
1. Ein Grundmodell	163
2. Erweiterungen des Grundmodells	167
D. Kommunikationspolitik	170
I. Die Instrumente der Marketing-Kommunikation	170
II. Werbung	175
1. Planungsprozeß	175
2. Zielgrößen der Werbung	176
3. Zielgruppen und Marktbearbeitungsstrategien	176

4. Werbebudgetierung.....	177
5. Mediaselektion.....	181
6. Werbemittelgestaltung.....	184
E. Distributionspolitik	185
I. Vertriebspolitik.....	185
1. Wahl des Absatzweges	185
2. Wahl des Absatzmittlers.....	187
3. Marketing-Logistik.....	189
II. Verkaufspolitik	190
F. Marketing-Mix	194
G. Vertiefende Literatur Teil 4.....	199
H. Übungsaufgaben Teil 4.....	201
 Teil 5: Abstimmung von Produktion und Absatz	209
A. Simultane Planung und sukzessive Planung	209
B. Vertiefende Literatur Teil 5	211
 Kurzlösungen zu den Übungsaufgaben	213
Kurzlösungen zu den Übungsaufgaben von Teil 1	213
Kurzlösungen zu den Übungsaufgaben von Teil 2	218
Kurzlösungen zu den Übungsaufgaben von Teil 3	222
Kurzlösungen zu den Übungsaufgaben von Teil 4	226
 Abbildungsverzeichnis	229
 Sachverzeichnis.....	235