

INHALT

Daniela Hartmann / Niamh O'Mahony: <i>Einführung</i>	9
Nigel B. R. Reeves: <i>The Teaching of Business German in Universities in the UK: Past and Present. The Quest for an Holistic Model</i>	12
Karl Koch: <i>The Business Interface between Germany and Britain and its Relevance for the Teaching of Business German</i>	19
Bettina Cothram: <i>Wirtschaftsdeutsch in den USA: Vom Experiment zum etablierten Programm</i>	34
Gillian Martin: <i>Teaching Business German in Ireland: Theory and Practice</i>	43
Niamh O'Mahony: <i>The Company Tracking Exercise: An Introduction to Business German at Aston University</i>	61
Daniela Hartmann: <i>Spätzle für Großbritannien: Ein Marketing-Szenario im Unterricht Wirtschaftsdeutsch</i>	77
Claudia Böttger / Kristin Bührig: <i>Ist Literatur für den Manager von morgen relevant?</i>	101
Ralph A. Hartmann: <i>Telefonische Kommunikation auf Deutsch im Geschäftsalltag und im Lehrbuch</i>	123
Dieter Wöhrle: <i>Wirtschaftsdeutsch - wie es nicht im Buche steht. Authentizität im Unterricht Wirtschaftsdeutsch</i>	147
Über die AutorInnen	161