

Vorwort.....	7
Abbildungsverzeichnis.....	11
1 Einleitung.....	13
2 Organisationskultur – Begriff und theoretische Perspektiven	15
2.1 Zum Begriff der Organisationskultur	16
2.2 Organisationskultur und Organisationsklima.....	23
2.3 Organisations-Subkulturen, Kulturstärke und kulturelle Verschiedenheit	31
2.4 Zusammenfassung.....	46
3 Grundlegende theoretische Ansätze	49
3.1 Das 7 S-Konzept von Peters und Waterman	49
3.2 Das Kultur-Ebenen-Modell von Schein	56
3.3 Integrative dynamische Modelle von Sackmann und Hatch	65
3.4 Zusammenfassung.....	71
4 Probleme und Möglichkeiten einer Erfassung der Organisationskultur	73
4.1 Grundlegende Forschungsstrategien	73
4.2 Diagnose von Organisationskultur	82
4.2.1 Interpretative Ansätze.....	82
4.2.2 Empirisch-analytische Ansätze	87
4.3 Zusammenfassung.....	91
5 Funktionen der Organisationskultur.....	93
5.1 Organisationskultur und Einzelperson	94

5.2	Zusammenhänge auf Organisationsebene	99
5.3	Zusammenfassung	105 ✕
6	Organisationskultur als Führungsaufgabe	107
6.1	Strategisches Management und normatives Management	107
6.1.1	Unternehmensleitbild und Corporate Identity	108 ✕
6.1.2	Verhalten der Vorgesetzten	113 ✕
6.2	Personalmanagement	120
6.2.1	Gewinnung, Einführung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter	121
6.2.2	Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland	129
6.2.3	Outplacement als Paradigma des Umgangs mit Mitarbeitern	132
6.3	Zusammenfassung	137 ✕ ✓ o
7	Veränderung der Organisationskultur	139
7.1	Grundlegende Veränderungsstrategien	139
7.2	Maßnahmen zur Gestaltung der Unternehmenskultur	144
7.2.1	Visionäre Führung und Organisationskultur	144
7.2.2	Organisationsentwicklungsmaßnahmen (OE-Maßnahmen) für Großgruppen	153
7.3	Typische Fehler und Hinweise zu ihrer Vermeidung	164
7.4	Zusammenfassung	167
8	Kritischer Ausblick: Organisationskultur als Allheilmittel?	169
8.1	Kritik des Forschungsstandes	169 ✕
8.2	Dauerhaftigkeit und Veränderbarkeit von Organisationskultur	177
Literaturverzeichnis		185
Stichwortverzeichnis		193

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Hauptrichtungen der Unternehmenskulturforschung.....	19
Abb. 2: Probleme der Zusammenarbeit in einer kulturellen Überschneidungssituation	38
Abb. 3: 7 S-Konzept von Peters/Waterman.....	51
Abb. 4: Kultur-Ebenen-Modell von Schein	62
Abb. 5: Prozessmodell der Kultur von Hatch	67
Abb. 6: Klassifikationsschema für Verfahren zur Erfassung der Unternehmenskultur	79
Abb. 7: Kulturmatrix nach Deal/Kennedy.....	83
Abb. 8: Kreismodell konkurrierender Werte	84
Abb. 9: Die »Vier-Zimmer-Wohnung«: Typischer Phasenverlauf einer Zukunftskonferenz nach Weisbord/Janoff.....	157
Abb. 10: OE-Maßnahmen für Großgruppen	163
Abb. 11: Checkliste zur Überprüfung der eigenen Organisationskultur	180