

9	Vorwort
11	1 Harte Fakten bei weichen Themen – Begründungen für ein wertorientiertes Personalmanagement
11	1.1 Neue Konturen des Personalmanagements
12	1.2 Wertorientiertes Personalmanagement in der Literatur – eine Bestandsaufnahme
23	2 Wertorientiertes Personalmanagement – ein praxisorientierter Leitfaden
23	2.1 Konzeptionelle Zusammenhänge eines wertorientierten Personalmanagements
29	2.2 Strategische Erfolgsfaktoren, Erfolgsprozesse und Werttreiber – ein Rahmenkonzept eines wertorientierten Personalmanagements
29	2.2.1 Wertorientiertes Personalmanagement – ein Überblick
31	2.2.2 Strategischer Erfolgsfaktor: Qualität und Verfügbarkeit des Personals
36	2.2.3 Strategischer Erfolgsfaktor: Effizienz der Personalprozesse
39	2.2.4 Strategischer Erfolgsfaktor: Innovative Organisation
42	2.2.5 Strategischer Erfolgsfaktor: Arbeitgeberattraktivität
45	2.2.6 Strategischer Erfolgsfaktor: Führungsqualität
49	3 Wertorientiertes Personalmanagement durchführen – ein Vorgehensmodell
49	3.1 Phasen des wertorientierten Personalmanagements – ein Überblick
50	3.2 Konzeptionsphase: Erstellung eines unternehmens- spezifischen Konzeptes für ein wertorientiertes Personalmanagement
50	3.2.1 Ausgangspunkt: Unternehmens- und Personalmanagement- strategie
51	3.2.2 Schritt 1: Strategische Erfolgsfaktoren identifizieren und gewichten

- 52 3.2.3 Schritt 2: Strategische Erfolgsprozesse identifizieren und gewichten
- 53 3.2.4 Schritt 3: Werttreiber definieren und gewichten
- 54 3.2.5 Schritt 4: Indexbildung
- 55 3.3 Durchführungsphase: Ziele definieren und vereinbaren
- 55 3.3.1 Allgemeine Grundsätze der Zielbildung
- 56 3.3.2 Vereinbarung von Zielen beim wertorientierten Personalmanagement
- 59 3.4 Evaluationsphase: Messen und Steuern
- 59 3.4.1 Wertorientiertes Personalmanagement als Regelkreismodell
- 61 3.4.2 Überprüfung und Weiterentwicklung des unternehmensspezifischen WoP-Konzeptes

63 **4 Wertorientiertes Personalmanagement einführen – eine Implementierungshilfe**

- 63 4.1 Wertorientiertes Personalmanagement implementieren – ein Überblick
- 63 4.2 Projektschritte
- 65 4.3 Strategieanbindung und Verzahnung mit den Führungsinstrumenten
- 68 4.4 Mitbestimmungsmanagement und Datenschutz
- 69 4.5 Informations- und Kommunikationskonzept
- 72 4.6 Technische Unterstützung der Visualisierung und des Monitoring

75 **5 Ausgewählte Unternehmensbeispiele aus dem Arbeitskreis**

- 75 5.1 Das WoP-Konzept im Spiegel der Anwendung in Unternehmen – Vorbemerkungen
- 76 5.2 Wertorientiertes Personalmanagement bei der METRO Group
- 77 5.3 Wertorientiertes Personalmanagement bei der Henkel KGaA
- 80 5.4 Wertorientiertes Personalmanagement bei der DaimlerChrysler AG
- 82 5.5 Das EFQM-Modell als Grundlage eines wertorientierten Personalmanagements bei der REWE Zentral AG Niederlassung Hungen

86	5.6	Visualisierung und Monitoring des wertorientierten Personalmanagements bei der Deutschen Lufthansa AG
90	5.7	Wertorientierte Personalentwicklung bei der Gerling Zentrale Verwaltungs-GmbH

95 6 Ausblick

97 7 Anhang

97	7.1	Literatur
101	7.2	Abbildungsverzeichnis
103	7.3	Informationen zur Indexbildung
103	7.3.1	Werttreiber ableiten und operationalisieren
105	7.3.2	Indexbildung
107	7.4	Werttreiberverzeichnis
110	7.5	Abkürzungsverzeichnis
111	7.6	Autorenverzeichnis