

Inhaltsverzeichnis

- Vorwort..... V**
- 1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen
und analytische Informationssysteme..... 1**
 - 1.1 Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen
für analytische Informationssysteme..... 2
 - 1.1.1 Unternehmensstrategie 4
 - 1.1.2 Betriebswirtschaftliche Fachkonzepte
und Strategieumsetzung 6
 - 1.1.3 Managementprozess 9
 - 1.1.4 Rollenkonzepte analytischer Managementaufgaben 11
 - 1.1.4.1 Analytiker 14
 - 1.1.4.2 Entscheidungsträger 15
 - 1.1.4.3 Informationskonsument 16
 - 1.2 Aufbau analytischer Informationssysteme 17
 - 1.2.1 Informationsnutzung 20
 - 1.2.2 Informationsspeicherung 27
 - 1.2.3 Informationstransformation 31
 - 1.2.4 Metadaten 33

2	Architektur des SAP Business Information Warehouse.....	37
2.1	Extraktion, Transformation und Laden von Daten.....	40
2.1.1	Quellsysteme für das Business Information Warehouse	41
2.1.2	Extraktoren und Data-Sources	44
2.2	Konzepte und Komponenten zur Datenspeicherung.....	45
2.2.1	Datenklassifikation.....	46
2.2.2	Speicherebenen	48
2.2.2.1	Persistent Staging Area (PSA).....	49
2.2.2.2	Operational Data Store (ODS).....	49
2.2.2.3	Info-Cubes	50
2.2.3	Datenextraktion aus dem Business Information Warehouse.....	56
2.2.4	Archivierungskomponente	57
2.3	Systemverwaltung über die Administrator Workbench	59
2.3.1	Ladeprozessmanagement	60
2.3.2	Systemüberwachung	62
2.4	Datenpräsentation mit Front-End-Werkzeugen	64
2.4.1	Queries als Zugriffsgrundlagen.....	64
2.4.2	Business Explorer Analyzer	67
2.4.3	Business Explorer Browser	69
2.4.4	Business Explorer Web Applications.....	69
2.4.4.1	Query-basierte Standard-Berichte	71
2.4.4.2	Web Application Designer	73
2.4.5	SAP Enterprise Portal	74
2.4.6	Anbindung von Third-Party-Front-End-Tools	77

3 Gestaltung eines Business-Information-Warehouse-Systems	81
3.1 Transformation.....	83
3.1.1 Data-Source.....	84
3.1.2 Info-Source.....	85
3.2 Datenbasis des Business Information Warehouse.....	87
3.2.1 Info-Objekte als Basiselemente.....	88
3.2.2 Info-Cubes als zentrale Info-Provider	90
3.3 Front-End-Werkzeuge.....	97
3.3.1 Erstellen von Queries	98
3.3.2 Kennzahlen.....	100
3.3.3 Erweiterte Query-Bestandteile	101
3.4 Berechtigungen und Berechtigungsverwaltung	104
 4 Business Content.....	 107
4.1 Betriebswirtschaftlicher und technischer Business Content	107
4.2 Nutzenpotenziale des Business Content.....	109
4.3 Inhalte des Business Content	110
4.3.1 Customer Relationship Management	111
4.3.2 Supply Chain Management	112
4.3.3 Product Lifecycle Management	113
4.3.4 Human Resource Management	113
4.3.5 Financials Management and Controlling	115
4.3.6 Strategic Enterprise Management	116
4.4 Aktivierung des Business Content	117

5	Einführung eines Business Information Warehouse.....	119
5.1	Bausteine des Solution Managers	120
5.2	Business-Information-Warehouse-Einführungsstrategie der SAP	122
5.2.1	Ausprägungen der BW-Einführungsstrategie	123
5.2.2	Entwicklung einer BW-Einführungsstrategie	124
5.2.3	Ergebnisse des Strategiefindungsprozesses.....	125
5.3	Exemplarische Vertiefung unterschiedlicher Einführungsstrategien	126
5.3.1	Einführung eines lokalen Business Information Warehouse.....	126
5.3.1.1	Strategische Planung	126
5.3.1.2	Implementierung.....	127
5.3.1.3	Projektmanagement	128
5.3.1.4	Aufgaben- und Rollenverteilung	130
5.3.2	Einführung eines Business Information Warehouse in multinationalen Unternehmen.....	131
5.4	Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen.....	133
6	Anwendungsbeispiele	135
6.1	Projektbericht „BASF AG - IRIS RUN“	135
6.1.1	Auftraggeber	135
6.1.2	Auftragnehmer	136
6.1.3	Projektbeschreibung.....	136
6.1.3.1	Richtkalkulation	136
6.1.3.2	Nachkalkulation.....	138
6.1.4	Projektrealisierung	139

6.1.4.1	Datenmodell im SAP BW	140
6.1.4.2	Reporting auf Basis des BEx Analyzer	142
6.1.4.3	Webreporting mit dynaSight	144
6.1.5	Fazit.....	146
6.2	Projektbericht „NORDWEST Handel AG“	147
6.2.1	Unternehmensprofil NORDWEST Handel AG	147
6.2.1.1	Zentralregulierung	148
6.2.1.2	Streckengeschäft.....	148
6.2.1.3	Lagergeschäft	148
6.2.2	Projektziel	149
6.2.3	Realisierung.....	149
6.2.3.1	Datenfluss und Datenmodell	149
6.2.3.2	Strukturdefinitionen mit Business Server Pages..	151
6.2.3.3	NORDWEST-Berichtswesen im Web.....	153
6.2.3.4	Remote-Zugriff auf BW-Daten von R/3.....	156
6.2.4	Fazit.....	158
6.3	Projektbericht „Schwarzkopf-Henkel“.....	158
6.3.1	Unternehmensprofil Schwarzkopf-Henkel.....	158
6.3.2	Prozesse im Rahmen des Sales and Operations Planning (SOP)	159
6.3.3	SAP R/3 als Transaktionssystem.....	160
6.3.4	Implementierung des Communication Tool.....	161
6.3.5	Fazit und Ausblick	167
7	Ausblick.....	169