

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	5
-------------------------------	---

I. Einleitung

Ulrich Saxer

Bauvorhaben, Bausteine und Rohbau einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	13
--------------------------------------------------------------------------------------------	----

II. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Recht

Martin Eifert

Selbstregulierung und Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	41
-----------------------------------------------------------------------------------	----

Martin Stock

Duales System: funktionsgerecht ausgestaltet?	54
-----------------------------------------------------	----

Friedrich Kübler

Konzentrationskontrolle durch Rundfunkorganisation?	77
-----------------------------------------------------------	----

Dieter Dörr

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk im Kontext des neuen EU-Verfassungsvertrags	90
--------------------------------------------------------------------------------------	----

Kurt Beck

Föderal verfasster öffentlich-rechtlicher Rundfunk	106
----------------------------------------------------------	-----

III. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Gesellschaft

Ulrich Saxer

Zur Institutionsgeschichte des öffentlichen Rundfunks 121

Heinz Bonfadell und Werner A. Meier

Welcher öffentliche Rundfunk für welche Gesellschaft? Der öffentliche Rundfunk in der globalen Informations-, Wissens- und Mediengesellschaft ... 146

Wolfgang R. Langenbucher

Der Rundfunk der Gesellschaft – Ein Rückblick nach vorne auf die Institution seiner Kontrolle 162

Otfried Jarren und Patrick Donges

Der öffentliche Rundfunk in der Gesellschaft – Begründung, Wandel und Konflikte um eine Leitidee am Beispiel Schweiz 177

Albrecht Ziemer

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Motor medientechnischer Innovationen 196

Christa-Maria Ridder

Ist der öffentlich-rechtliche Rundfunk es wert, dass ihn sich die Gesellschaft leistet? Eine Bilanz seiner Leistungen und Kosten 203

IV. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Kommunikation

Christian Steininger

Zur Öffentlichkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks 223

Barbara Pfetsch

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Träger der politischen Kommunikation 240

Udo Michael Krüger

Entwicklung des Politikangebots im Fernsehprogramm 252

<i>Winfried Schulz und Christian Ihle</i> Wettbewerb und Vielfalt im deutschen Fernsehmarkt – Eine Analyse der Entwicklungen von 1992 bis 2001	272
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Runar Woldt</i> Öffentlich-rechtlicher Rundfunk im internationalen Vergleich – Fragestellungen, Methoden, Fallbeispiele	293
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Knut Hickethier</i> Spartenprogramme als Reaktion auf die Publikumsfragmentierung?	311
------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

V. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Ökonomie

<i>Jürgen Heinrich</i> Zur Funktionalität des Wettbewerbs im dualen System	325
-------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Manfred Kops</i> Soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk die Nachfrage seiner Zuhörer und Zuschauer korrigieren?	341
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Wolfgang Seufert</i> Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten als Non-Profit-Unternehmen	367
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Martin Gläser</i> Zur Notwendigkeit von strategischem Controlling im öffentlich- rechtlichen Rundfunk	380
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Horst Röper</i> Viel Fleiß, kein Preis – Für die meisten Verlage hat sich der lange Kampf um den Privatfunk nicht gelohnt	397
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Manfred Knoche</i> Medienökonomische Theorie und Ideologie im Kapitalismus – Einige zitatengestützte Überlegungen zu Marie Luise Kiefers „Medienökonomik“ aus der Sicht einer Kritischen Politischen Ökonomie der Medien	406
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

VI. Rundfrage: Was hat die Quote im öffentlich-rechtlichen Rundfunk zu suchen?

<i>Hansjörg Bessler</i>	439
<i>Michael Darkow</i>	442
<i>Bernd Gäbler</i>	445
<i>Reinhard Grätz</i>	447
<i>Uwe Hasebrink</i>	450
<i>Ernst Gottfried Mahrenholz</i>	455
<i>Helmut Reitze</i>	457
<i>Markus Schächter</i>	459
<i>Norbert Schneider</i>	462
<i>Dietrich Schwarzkopf</i>	464
<i>Günter Struve</i>	466
<i>Die Autoren</i>	469