

# INHALT

## **EINLEITUNG 7**

### **WAS IST EINE DISSERTATION? 9**

Zusammenfassung 11

### **WELCHER DOKTORTYP BIN ICH? 13**

Die Eiligen 13

Die Akribischen 14

Die Vielseitigen 14

Die Selbstbewußten 15

Zusammenfassung 16

### **WELCHE PUBLIKATIONSFORMEN GIBT ES? 17**

Selbst ist der Mensch: Die Copyshop-Methode 18

Unkompliziert und schnell: Verfilmung auf Mikrofiche 19

Weltweit und fast umsonst: Veröffentlichen im Internet 21

Aus eigener Ernte: Herstellung im Selbstverlag 22

Einzug in die Bibliothek: Die Verlagspublikation 24

Hohe Datenkapazität: Lösungen auf CD und CD-ROM 26

Der Blick in die Zukunft: Das eBook 27

Zusammenfassung 28

### **WELCHER VERLAG IST DER RICHTIGE FÜR MICH? 31**

Worin besteht die Aufgabe des Verlags? 31

Welche Kriterien wende ich an? 32

Wie finde ich den richtigen Verlag? 43

Checkliste 44

### **WELCHE BUCHAUSSTATTUNG WÄHLE ICH? 47**

Fest oder flexibel: Einbandarten 48

Vom Rascheln und Blättern: Papiersorten 51

Offset oder digital: Druckverfahren 55

Drum prüfe ... : Bindearten 56

Kunst am Buch: Besonderheiten 60

Pecunias non olet: Druckkosten im Vergleich 63

Zusammenfassung 65

## **WIE LESE ICH DEN KOSTENVORANSCHLAG? 71**

Zusammenfassung 74

## **WIE BEURTEILE ICH DEN VERTRAG? 75**

Zusammenfassung 80

## **WIE GESTALTE ICH DAS MANUSKRIFT? 81**

Von der rechten Form: Gestalten oder gestalten lassen 81

Lob der Lesbarkeit: Überarbeitung und Lektorat 85

Sag es treffender: Die Wahl des Buchtitels 89

Zusammenfassung 91

## **WAS MUSS ICH BEI DER HERSTELLUNG BEACHTEN? 93**

Aufmerksamkeit erwecken: Das Umschlagmotiv 93

Präzise Information: Der Klappentext 95

Von der Fehlertilgung: Das Korrekturlesen 96

Folgekosten vermeiden: Die Bildrechte 99

Zusammenfassung 101

## **WIE VERMARKTE ICH MEIN BUCH? 103**

Aus der Hand gegeben: Pflicht-, Frei- und Rezensionsexemplare 103

Von der Feinabstimmung: Weitere Unterstützung des Verlags 105

Zu guter Letzt: Nachauflage und Remittierung 106

Zusammenfassung 107

## **WIE FINANZIERE ICH DEN DRUCKKOSTENZUSCHUSS? 109**

Förderungs- und Zuschußmöglichkeiten 110

Einnahmen über die VG WORT 112

Zusammenfassung 115

## **MEIN BUCH ALS BESTANDTEIL DES SELBSTMARKETINGS 117**

CHECKLISTE 121

GLOSSAR 123

BIBLIOGRAPHIE 131

LINKVERZEICHNIS 139

ADRESSLISTE 141