

Inhaltsverzeichnis

ZUR EINFÜHRUNG

1 MEDIEN, MEDIENBEGRIFF

Seite	16	1.1	Klassifikation von Medien / Medientypologie
	18	1.2	Massenmedien und Massenkommunikation
	24	1.3	Unterrichtsmedien

2 MEDIENTHEORETISCHE ANSÄTZE

33	2.1	Wirkungsforschung
37	2.2	Kritische Medientheorie
42	2.3	Kulturpessimistische Medienkritik
46	2.4	Systemische Medientheorie

3 MEDIENSOZIALISATION ALS BEZUGSRAHMEN FÜR MEDIENDIDAKTIK

54	3.1	Sozialisation
57	3.2	Mediensozialisation
58	3.3	Mediennutzung
65	3.4	Medienkompetenz als Ziel

4 MEDIENDIDAKTISCHE ANSÄTZE

74	4.1	Begriffsklärung
77	4.2	Abriss einer Geschichte der Mediendidaktik in Konzepten
101	4.3	Der handlungsorientierte Ansatz von Dieter Baacke
108	4.4	Der mediendidaktische Ansatz von Gerhard Tulodziecki
118	4.5	Weiterentwicklungen der Mediendidaktik

5 MEDIEN UND UNTERRICHT

128	5.1	Integrierte Medienerziehung
140	5.2	Lehren und Lernen mit Medien
155	5.3	Transformation der Schule durch neue Medien

	6	MEDIENDIDAKTIK UND DEUTSCHUNTERRICHT
162	6.1	Konstruktivismus und Deutschunterricht
170	6.2	Medien und Deutschunterricht
178	6.3	Medien im Deutschunterricht der Primarstufe
188	6.4	Medien im Deutschunterricht der Sekundarstufe I
208	6.5	Medien im Deutschunterricht der Sekundarstufe II
221	7	ANTWORTTEIL
227	8	REGISTER