

Inhaltsübersicht

Kurzfassung.....	5
Abstract.....	10
Inhaltsübersicht	11
Inhaltsverzeichnis	12
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	14
1 Einleitung	15
1.1 Vorbemerkung.....	15
1.2 Ausgangslage	17
1.3 Fragestellung, Vorgehen und Methodik	26
2 Theoretische Grundlagen.....	33
2.1 Vorbemerkung.....	33
2.2 Regulationstheorie	35
2.3 Nachhaltige Entwicklung	43
3 Aktuelle Dynamik der Entwicklung im Alpenraum	47
3.1 Einführung.....	47
3.2 Wertschöpfung und Investitionen.....	47
3.3 Virtualisierung und alternative Nutzungsformen	60
3.4 Transferzahlungen	65
3.5 Zwischenbilanz.....	75
4 Szenarien und Perspektiven für den Alpenraum	83
4.1 Einführung	83
4.2 Ermittlung von Szenarien	84
4.3 Fazit: Innovation oder Erosion?	90
4.4 Nachhaltigkeit und Innovation als Perspektive?	92
5 Indikatoren für «Nachhaltige Entwicklung»	103
5.1 Vorbemerkung.....	103
5.2 Das Postulat der «Nachhaltigen Entwicklung»	103
5.3 Expertensicht zur nachhaltigen Regionalentwicklung.....	107
5.4 Nachhaltigkeits-Indikatoren.....	109
6 Zertifizierung von Labelregionen	119
6.1 Zertifizierungssysteme	119
6.2 Zertifizierungskonzept für Labelregionen.....	128
6.3 Diskussion zentraler Merkmale	134
7 Fazit: Zehn Thesen.....	141
Literatur.....	147

Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung.....	5
Abstract.....	10
Inhaltsübersicht	11
Inhaltsverzeichnis	12
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	14
1 Einleitung	15
1.1 Vorbemerkung.....	15
1.2 Ausgangslage	17
1.2.1 Diskrepanz zwischen "Wertschätzung" und "Wertschöpfung".....	17
1.2.2 Ökonomische Logik als Basis	18
1.2.3 Alpiner Tourismus	20
1.2.4 Regionale Differenzierung und Grundkonzeptionen.....	21
1.2.5 Nachhaltige Regionalentwicklung	25
1.3 Fragestellung, Vorgehen und Methodik.....	26
1.3.1 Zielsetzung und Fragestellung.....	26
1.3.2 Vorgehen und Methodik.....	28
1.3.3 Auswahl der Testgebiete.....	30
2 Theoretische Grundlagen.....	33
2.1 Vorbemerkung.....	33
2.2 Regulationstheorie	35
2.2.1 Ausgangspunkt	35
2.2.2 Fordismus und Postfordismus.....	37
2.2.3 Regulierung ökologischer Krisen	40
2.3 Nachhaltige Entwicklung	43
2.3.1 Von der Regulationstheorie zur «Nachhaltigen Entwicklung»	43
2.3.2 Nachhaltige Regionalentwicklung in den Alpen.....	45
3 Aktuelle Dynamik der Entwicklung im Alpenraum	47
3.1 Einführung.....	47
3.2 Wertschöpfung und Investitionen.....	47
3.2.1 Einführung.....	47
3.2.2 Resultate	49
3.2.3 Fazit und Ausblick	57
3.3 Virtualisierung und alternative Nutzungsformen	60
3.3.1 Einführung.....	60
3.3.2 Ergebnisse	61
3.3.3 Vergleichende Betrachtung.....	62
3.4 Transferzahlungen	65
3.4.1 Einführung.....	65
3.4.2 Resultate	67
3.4.3 Vergleich der Testgebiete	72
3.4.4 Fazit und Ausblick	73

3.5	Zwischenbilanz.....	75
3.5.1	Grundsätzliche Überlegungen.....	75
3.5.2	Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit von Randregionen	76
3.5.3	Authentische und virtuelle Landschaften	79
3.5.4	Ausblick	80
4	Szenarien und Perspektiven für den Alpenraum	83
4.1	Einführung	83
4.2	Ermittlung von Szenarien	84
4.2.1	Methodik	84
4.2.2	Resultate: Drei Szenarien	85
4.3	Fazit: Innovation oder Erosion?	90
4.4	Nachhaltigkeit und Innovation als Perspektive?	92
4.4.1	Umbruch der Rahmenbedingungen	92
4.4.2	Regionale wirtschaftliche Leistungsfähigkeit	94
4.4.3	Rückzug der Produktion aus der Fläche	95
4.4.4	Transferzahlungen an das Berggebiet	97
4.4.5	Konkurrenz gegensätzlicher Szenarien	99
4.4.6	Labelregionen als Perspektive?	100
5	Indikatoren für «Nachhaltige Entwicklung»	103
5.1	Vorbemerkung	103
5.2	Das Postulat der «Nachhaltigen Entwicklung»	103
5.3	Expertensicht zur nachhaltigen Regionalentwicklung	107
5.3.1	Delphi-Analyse	107
5.3.2	Ziele und Umsetzung	108
5.4	Nachhaltigkeits-Indikatoren	109
5.4.1	Vorbemerkung	109
5.4.2	Indikatoren als Messinstrumente	110
5.4.3	Kriterien zur Auswahl von Indikatoren	111
5.4.4	Zielsystem und Indikatorenset "Labelregion"	113
6	Zertifizierung von Labelregionen	119
6.1	Zertifizierungssysteme	119
6.1.1	Einführung	119
6.1.2	Systematik und Bewertung von Zertifizierungssystemen	120
6.1.3	Testläufe	124
6.2	Zertifizierungskonzept für Labelregionen	128
6.2.1	Vorbemerkung	128
6.2.2	Dreistufiges Zertifizierungskonzept	129
6.3	Diskussion zentraler Merkmale	134
6.3.1	Unabhängige Prüfinstanz und Auditteam	134
6.3.2	Indikatoren und Grenzwerte	135
6.3.3	Kommunikation und Verbesserungszyklus	136
6.3.4	Plausibilität der Testläufe	137
6.3.5	Ausblick: Label für Staat und Markt	138
7	Fazit: Zehn Thesen	141

Literatur	147
------------------------	------------