

Kapitel 01 Business with the Japanese 007

Kapitel 02 Grundsätzliches vornweg 012

Interkulturelle Handlungskompetenz **013**

Parameter für Ihren Geschäftserfolg in Japan **015**

Kapitel 03 Business made in Japan 019

Fallstudie **020**

Kapitel 04 Gruppenorientierung in Japan 025

Uchi und Soto = innen und außen **026**

Vertrauen **027**

Hierarchie, Gruppe und Individuum **029**

Kapitel 05 Kommunikation 045

Honne und Tatemae – innere Wahrheit und äußere Form **047**

Die Bedeutung von »high and low context« **052**

Haragei – die hohe Kunst der Kommunikation **064**

Konflikte **070**

Kapitel 06 Managementstil 081

Jinmyaku – Netzwerk der Beziehungen **084**

Amae – das Öl des Lebens **090**

Entscheidungsfindung **096**

Verträge und Vereinbarungen **106**

Kapitel 07 Der kleine Japan-Knigge 112

Literatur **122**

Stichwortverzeichnis **124**