

Inhaltsübersicht

1. Einleitung 1

1.1. Ausgangslage im Kreditrisikomanagement 1

1.2. Entstehung und Einordnung der Arbeit 3

1.3. Handlungsbedarf 6

1.4. Ziele der Arbeit 6

1.5. Forschungsmethodik 7

1.6. Nutzen und Adressaten der Arbeit 10

1.7. Aufbau der Arbeit 13

2. Grundlagen 15

2.1. Begriffsabgrenzungen 15

2.2. Organisationstheorie 21

2.3. Business Engineering 22

2.4. Methoden-Engineering 23

2.5. Gestaltungsbereiche der Arbeit 25

3. Status der Informationsversorgung 27

3.1. Aktueller Stand der Rechercheunterstützung 27

3.2. Informationsprovider als Dienstleister bei der Recherche 29

3.3. Fallbeispiele professioneller Informationsprovider 31

3.4. Übersicht weiterer Informationsquellen 54

3.5. Zusammenfassung und Vision 59

4. Herausforderungen und Lösungsansätze 62

4.1. Informationsbedarf 62

4.2. Informationsquellen 76

4.3. Nutzenabschätzung 92

4.4. Zusammenfassung 95

5. Methodenvorschlag zur Systematisierung der Informationsversorgung 97

5.1. Metamodell 98

5.2. Vorgehensmodell 103

5.3. Ergebnisse	104
5.4. Techniken	105
5.5. Rollenmodell	134
6. Fachkonzept.....	136
6.1. Umfeld und Zielgruppe des Systems	136
6.2. Zielsetzung des Fachkonzepts.....	137
6.3. Produktumgebung	140
6.4. Produktfunktionen.....	146
6.5. Produktdaten	170
6.6. Produktleistungen.....	173
6.7. Qualitätszielbestimmung.....	175
6.8. Einordnung des CRIManagers im Unternehmen	176
7. Zusammenfassung und Ausblick.....	178
7.1. Ergebnisse der Arbeit.....	178
7.2. Ansätze zur Weiterentwicklung.....	178
Anhang A: Sicherheitskonzept.....	187
Anhang B: Testarten	190
Anhang C: Entwicklungsumgebung.....	192
Literatur	195

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1. Ausgangslage im Kreditrisikomanagement	1
1.2. Entstehung und Einordnung der Arbeit	3
1.2.1. Business Knowledge Management	3
1.2.2. Projekt Business Knowledge Management – Risk Management	5
1.3. Handlungsbedarf	6
1.4. Ziele der Arbeit	6
1.5. Forschungsmethodik	7
1.5.1. Wissenschaftsbegriff	7
1.5.2. Forschungsprozess	7
1.6. Nutzen und Adressaten der Arbeit	10
1.6.1. Hauptadressaten der Arbeit	10
1.6.2. Nutzen für die Wissenschaft	10
1.6.3. Nutzen für die Praxis	10
1.6.4. Nutzungsprozess der Dissertation in der Praxis	12
1.7. Aufbau der Arbeit	13
2. Grundlagen	15
2.1. Begriffsabgrenzungen	15
2.1.1. Kreditrisikomanagement	15
2.1.2. Informationsmanagement	15
2.1.3. Wissensmanagement	16
2.1.4. Wissensorientierte Prozesse	16
2.1.5. World Wide Web (WWW)	17
2.1.5.1. Webseite	17
2.1.5.2. Website	18
2.1.5.3. Homepage	18
2.1.5.4. Sponsor	18
2.1.6. IuD-Stelle	18
2.1.7. Informationsquellen	18

2.1.8. Informationsprovider	19
2.1.9. Verzeichnisse und Suchmaschinen	19
2.1.9.1. Suchmaschinen.....	19
2.1.9.2. Verzeichnisse	20
2.1.10. Applikation.....	20
2.1.11. Symbolik	20
2.2. Organisationstheorie	21
2.3. Business Engineering	22
2.4. Methoden-Engineering.....	23
2.5. Gestaltungsbereiche der Arbeit.....	25
3. Status der Informationsversorgung.....	27
3.1. Aktueller Stand der Rechercheunterstützung.....	27
3.2. Informationsprovider als Dienstleister bei der Recherche.....	29
3.3. Fallbeispiele professioneller Informationsprovider	31
3.3.1. Gesellschaft für Betriebswirtschaftliche Information mbH (GBI)	33
3.3.1.1. Unternehmensentwicklung, Strategie	33
3.3.1.2. Informationsbedarf.....	34
3.3.1.3. Informationsquelle	35
3.3.1.4. Dienstleistungs- und Produktangebot	36
3.3.1.5. Praxisprojekt	38
3.3.2. Dialog.....	40
3.3.2.1. Unternehmensentwicklung, Strategie	40
3.3.2.2. Informationsbedarf.....	41
3.3.2.3. Informationsquelle	41
3.3.2.4. Dienstleistungs- und Produktangebot	42
3.3.3. TELEDATA (Schweiz) AG.....	43
3.3.3.1. Unternehmensentwicklung, Strategie	43
3.3.3.2. Informationsbedarf.....	44
3.3.3.3. Informationsquelle	45
3.3.3.4. Dienstleistungs- und Produktangebot	47
3.3.3.5. Praxisprojekt	50

3.3.4. Zusammenfassung der Fallbeispiele	52
3.4. Übersicht weiterer Informationsquellen.....	54
3.4.1. Gartner Group	54
3.4.2. Hoover's Online.....	55
3.4.3. Individual.com	55
3.4.4. Infobeat	56
3.4.5. iSyndicate	57
3.4.6. Paperball.....	58
3.5. Zusammenfassung und Vision	59
4. Herausforderungen und Lösungsansätze	62
4.1. Informationsbedarf.....	62
4.1.1. Segmentierung.....	63
4.1.1.1. Segmentierung des Informationsbedarfs in Bank A	64
4.1.1.2. Segmentierung des Informationsbedarfs in Bank B	66
4.1.1.3. Zusammenfassung der Beispiele	68
4.1.2. Erhebung des Informationsbedarfs	69
4.1.2.1. Risikoraster	70
4.1.2.2. Geschäftsprozesse	71
4.1.3. Strukturierung der Informationsbedarfe.....	75
4.1.4. Zusammenfassung.....	75
4.2. Informationsquellen	76
4.2.1. Medienbrüche und heterogene Informationslandschaft.....	76
4.2.2. Quantität	79
4.2.3. Qualität.....	81
4.2.4. Zeit	83
4.2.5. Organisation des Informationszugriffs.....	84
4.2.6. Kategorisierung und Bewertung der Informationsquellen.....	85
4.2.7. Management der Metainformationen	86
4.2.7.1. Struktur und Erfassung der Metainformationen	87
4.2.7.2. Organisation und Pflege der Metainformationen.....	89
4.2.8. Zusammenfassung.....	91

4.3. Nutzenabschätzung	92
4.4. Zusammenfassung.....	95
5. Methodenvorschlag zur Systematisierung der Informationsversorgung	97
5.1. Metamodell	98
5.1.1. Sicht „Prozess“	99
5.1.2. Sicht „Informationssystem“	100
5.1.3. Meta-Entitätstypen	101
5.2. Vorgehensmodell	103
5.3. Ergebnisse	104
5.4. Techniken	105
5.4.1. Analyse der Informationsbedarfe	105
5.4.1.1. Grundlagen	105
5.4.1.2. Überblick	106
5.4.1.3. Vorgehen	107
5.4.2. Kategorisierung und Bewertung von Informationsquellen	111
5.4.2.1. Grundlagen	111
5.4.2.2. Überblick	112
5.4.2.3. Vorgehen	113
5.4.3. Einbindung externer Informationsprovider	117
5.4.3.1. Grundlagen	117
5.4.3.2. Überblick	118
5.4.3.3. Vorgehen	118
5.4.4. Organisatorische Verankerung	123
5.4.4.1. Grundlagen	123
5.4.4.2. Überblick	126
5.4.4.3. Vorgehen	126
5.5. Rollenmodell	134
6. Fachkonzept	136
6.1. Umfeld und Zielgruppe des Systems	136
6.2. Zielsetzung des Fachkonzepts	137
6.2.1. Musskriterien	137

6.2.2. Wunschkriterien	137
6.2.3. Abgrenzungskriterien	139
6.3. Produktumgebung	140
6.3.1. Software	141
6.3.1.1. Client	141
6.3.1.2. Server	141
6.3.2. Hardware	144
6.3.2.1. Client	144
6.3.2.2. Server	144
6.3.3. Orgware	144
6.3.4. Produktschnittstellen	145
6.3.4.1. Infrastruktur	145
6.3.4.2. Browser	145
6.3.4.3. Suchdienst	145
6.3.4.4. Datenbankserver	145
6.4. Produktfunktionen	146
6.4.1. Zugang / Einloggen	148
6.4.2. Die Menüleiste	149
6.4.3. Eingabe von Informationsquellen	150
6.4.4. Suche nach Informationsquellen	156
6.4.5. Freie Suche im WWW über Suchmaschinen	162
6.4.5.1. Direkte Suche in einer Suchmaschine	164
6.4.5.2. Suche mit der Metasuchmaschine	164
6.4.6. Administration	167
6.4.6.1. Passwort	167
6.4.6.2. Suchbegriffe	167
6.4.7. Ablage von und Suche nach Dokumenten	168
6.4.7.1. Ablage von Dokumenten	168
6.4.7.2. Suche nach Dokumenten	169
6.4.8. Personalisierte Sichten und Benachrichtigungen	169
6.4.8.1. Persönliche Profile	169
6.4.8.2. Weiterleiten von Informationen und Dokumenten	169

6.4.8.3. Persönliche News-Liste (Smart-Pull).....	170
6.4.8.4. eMail-Benachrichtigungen (Push)	170
6.5. Produktdaten	170
6.5.1. Entity-Relationship-Diagramm	170
6.5.2. Attributlisten	171
6.6. Produktleistungen.....	173
6.6.1. Informationsqualität	173
6.6.2. Sicherheitsanforderungen.....	174
6.7. Qualitätszielbestimmung.....	175
6.8. Einordnung des CRIManagers im Unternehmen	176
7. Zusammenfassung und Ausblick	178
7.1. Ergebnisse der Arbeit.....	178
7.2. Ansätze zur Weiterentwicklung.....	178
Anhang A: Sicherheitskonzept.....	187
Anhang B: Testarten	190
Anhang C: Entwicklungsumgebung.....	192
C.1. Software.....	192
C.2. Hardware	192
C.3. Orgware	193
Literatur	195