

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	
<i>Junichi Kosuge</i>	V
Vorwort	
<i>Günter Eymael</i>	IX
Inhaltsverzeichnis	XI

## Einführung in die Thematik

Japan – Über Märkte und Management in der mächtigsten Wirtschaftsregion Asiens <i>Klaus Bellmann und René Haak</i>	3
--	---

## Teil I

### Japan ist wieder da

Chancen der konjunkturellen Entwicklung in Japan: Kurzzeitige Aufhellung oder nachhaltige Entwicklung? <i>Werner Pascha</i>	25
Japan ist wieder da – Perspektiven für deutsche Unternehmen <i>Wilhelm F. Meemken</i>	43
Chancen auf japanischen Wachstumsmärkten <i>Shunzo Arai und Katharina Bandlow</i>	57
Herausforderungen und Chancen für deutsche Unternehmen in Japan <i>Kerstin Teicher</i>	73

## Teil II

### Konsumgütermärkte

Produkt- und Produktionsmanagement für Konsumgüter auf dem japanischen Silbermarkt <i>Frank Himpel und Andrea Berzlanovich</i>	87
Japans Konsumelektronik setzt Standards <i>Jürgen Maurer</i>	101
Strategien ausländischer Unternehmen am japanischen Kosmetikmarkt <i>Franz Waldenberger und Alexander von Mylius</i>	113
Gewinnorientierte Preisverhandlungen in Japan <i>Pawel Komender</i>	129
Eintritt in den japanischen Markt– Strategien im Überblick <i>René Haak</i>	139

## Teil III

### Industriegütermärkte

Innovation und Entrepreneurship: Japans Wettbewerbsfähigkeit in institutioneller Perspektive <i>Cornelia Storz</i>	159
Strategische Implikationen für Akteure auf dem japanischen Gesundheitsmarkt <i>Frank Himpel und Jörg M. Krütten</i>	181
Toyota – Managementsystem des Wandels <i>René Haak</i>	195
Erneuerbare Energien – Kooperationsoptionen für deutsche Unternehmen in Japan <i>Frank Himpel und Markus Pütz</i>	213

**Als Dienstleister am Puls der Unternehmen***Günter Jertz*

237

**Teil IV****Interkulturelle Aspekte****Japanisches Personalmanagement im Spannungsfeld  
zwischen Kontinuität und Wandel***Markus Pudelko*

249

**Bildung und Berufsbildung in Japan***Helmut Demes und Walter Georg*

267

**Deutsche Qualität unter japanischer Lupe***Elizabeth Stich*

301

**Das Japangeschäft – interkulturelle Aspekte des Geschäftserfolgs***Ulrike Maria Haak*

309

**Autorenverzeichnis mit Kurzlebensläufen und Kontaktadressen**

329