## Inhaltsverzeichnis

Zusa	ımmenfa	ssung	I
Inha	ltsverzeio	chnis	V
Verz und	eichnis v Abkürzu	on Abbildungen, Tabellen, Karten ngen	VIII
1	Einfüh	rung: Die Hochschule als Wirtschaftsfaktor	1
1.1	Einleitu	ng	1
1.2	Zielsetz	ung	3
1.3	Relevan	nz	5
1.4	Daten u	nd methodisches Vorgehen	6
1.5	Besonde	erheiten der eigenen Methodik	7
1.6	Die Fallbeispiele		
	1.6.1	Die Universität Basel	10
	1.6.2	Die Fachhochschule Nordwestschweiz	12
1.7	Aufbau	der Arbeit	14
2		ziehung zwischen Hochschule egionalwirtschaft	17
2.1	Wirkun	gszusammenhänge zwischen Hochschule und Region	17
2.2	Ökonon	nische Wirkungszusammenhänge	18
2.3	Leistungserstellung: Die Multiplikatoranalyse		
	2.3.1	Berechnung des Multiplikators	22
	2.3.2	Berechnung des Multiplikators in Vergleichsstudien	23
	2.3.3	Fragestellung zu den Einkommens-, Beschäftigungs- und Steuereffekten von öffentlichen Forschungseinrichtungen	26
2.4	Leistungsabgabe: Die Hochschule in der Wissensökonomie		
	2.4.1	Wissens- und Technologietransfer	
	2.4.2	Transferkanäle von Wissen aus öffentlichen Forschungseinrichtungen	
	2.4.3	Bisherige Forschung zum Thema Wissenstransfer aus öffentlichen Forschungseinrichtungen	
	2.4.4	Personengebundener Wissenstransfer	

	2.4.5	Personenungebundener Wissenstransfer	37		
	2.4.6	Fragestellungen zum Wissenstransfer aus öffentlichen Forschungseinrichtungen	45		
3	Abgre	nzung des Untersuchungsgegenstandes	49		
3.1		zung des Untersuchungszeitraumes			
3.2		bgrenzung der Analyseregionen			
3.3	_	Abgrenzung der Institutionen			
4	Metho	den und Daten	54		
4.1	Methodik der Analyse der Einkommens-, Beschäftigungs- und Steuereffekte der Universität Basel und der FHBB				
	4.1.1	Methodik der regionalwirtschaftlichen Wirkungsanalyse	54		
	4.1.2	Definition der Ausgaben			
	4.1.3	Analyse der Ausgaben der Universität Basel			
	4.1.4	Analyse der Ausgaben der FHBB	58		
4.2	Methodik der Analyse des Wissenstransfers				
	4.2.1	Befragung der Forschungsgruppen	60		
	4.2.2	Klassifikation der Fachbereiche nach Wissensbasen	61		
	4.2.3	Rücklauf der Befragung	63		
5		istungserstellung der Universität Basel: nmens-, Beschäftigungs- und Steuereffekte	65		
5.1		der Staatshaushalte für die Universität Basel			
5.2	Regionalwirtschaftliche und steuerliche Effekte durch die Ausgaben der Universität Basel				
	5.2.1	Sachausgaben der Universität Basel			
	5.2.2	Investitionsausgaben der Universität Basel			
	5.2.3	Bauausgaben der Universität Basel			
	5.2.4	Indirekte Steuern auf Sach-, Investitions- und Bauausgaben			
	5.2.5	Personalausgaben der Universität Basel			
	5.2.6	Ausgaben der Studierenden der Universität Basel	90		
5.3		ikatoranalyse zur Ermittlung der induzierten mensentstehung	98		
5.4	Zusammenfassung: Einkommens-, Beschäftigungs- und Steuereffekte der Universität Basel				

6	beider B	tungserstellung der Fachhochschule asel: Einkommens-, Beschäftigungs- und fekte1	04	
6.1	Kosten der Staatshaushalte für die Fachhochschule beider Bas		06	
6.2	Regionalwirtschaftliche und steuerliche Effekte durch die Ausgaben der FHBB			
	6.2.1	Sachausgaben der FHBB 1	08	
	6.2.2	Investitionsausgaben der FHBB 1	11	
	6.2.3	Indirekte Steuern auf die Sach- und Investitionsausgaben der FHBB l	13	
	6.2.4	Personalausgaben der FHBB 1	14	
	6.2.5	Ausgaben der Studierenden der FHBB 1	23	
6.3		atoranalyse zur Ermittlung der indirekten ensentstehung	29	
6.4	Zusamme und Steue	nfassung: Einkommens-, Beschäftigungs- reffekte der FHBB1	30	
7	Die Leistungsabgabe der Universität Basel und der FHNW134			
7.1	Absolven	tenverbleib1	34	
	7.1.1	Absolventen der Universität Basel 1	35	
	7.1.2	Absolventen der Fachhochschule Nordwestschweiz 1	36	
7.2	Analyse d	ler Forschungskooperationen der Hochschulen 1	39	
	7.2.1	Herkunft der Mitarbeiter 1	39	
	7.2.2	Struktur und Herkunft der Drittmittel 1	42	
	7.2.3	Räumliche Reichweite der Forschungskooperationen 1	45	
	7.2.4	Kooperationsverhalten in der Forschung 1	56	
7.3	Zusammenfassung der Ergebnisse der Leistungsabgabe			
	7.3.1	Absolventenverbleib 1	78	
	7.3.2	Forschungskooperationen 1	79	
8	Synthese	e1	81	
8.1	Leistungserstellung		81	
8.2	Leistungs	abgabe 1	83	
Litera	ıturverzei	chnis1	91	
Anhai	ng	2	00	