

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
<b>1 Grundprobleme der Fragebogenkonstruktion .....</b>	<b>11</b>
1.1 Einführung .....	11
1.2 Fragebogen als psychometrischer Test zur Erfassung eines Merkmalsbereichs .....	15
1.3 Merkmale und deren Definition aus der Perspektive der Befragten .....	17
1.4 Grundbausteine von Fragebogen: Items als Frage-Antwort-Einheiten ...	18
1.5 Messinformation von Fragebogen: Subtest und Bereichssubtest .....	20
<b>2 Ansätze zur Präzisierung und Operationalisierung des zu erfassenden Merkmalsbereichs .....</b>	<b>23</b>
2.1 Adaptierung – Übersetzung – Neukomposition vorhandener Messinstrumente .....	24
2.1.1 Adaptierung – Übersetzung .....	24
2.1.2 Übernahme von Subtests und Items bei der Neukonzeption eines Fragebogens .....	25
2.2 Konzeptgeleitete Zusammenstellung von Subtests und Items .....	25
2.3 Interviews zur Präzisierung des Merkmalsbereichs .....	28
2.4 Workshop-Methoden .....	30
2.5 Empirisch basierte Konzeptdefinition .....	33
2.5.1 Faktorenanalytische vs. theoriegeleitete Subtestbildung .....	33
2.5.2 Faktorenanalysen auf Subtestebene .....	35
2.5.3 Grenzen der faktorenanalytischen Konzeptdefinition .....	36
<b>3 Entwicklung der Items .....</b>	<b>38</b>
3.1 Antwortformate und Antwortskalen .....	39
3.1.1 Formale Struktur der Antwortskala .....	40
3.1.2 Zustimmung und Zustimmungsurteile .....	42
3.1.3 Abgestufte Zustimmung .....	44
3.1.4 Intensitätsskalierung .....	45
3.1.5 Merkmalsbezogene Skalierungen .....	46
3.1.6 Polaritätenprofil – semantisches Differential .....	48
3.1.7 Häufigkeitsskalen .....	49
3.1.8 Wahrscheinlichkeitsskalierung .....	50
3.1.9 Scoringsysteme .....	51

3.1.10 Verankerung von Urteilen .....	51
3.2 Antworttendenzen und systematische Messfehler .....	52
3.3 Formulierung des Frage-Aussage-Teils von Items .....	55
3.3.1 Semantisch-inhaltliche Aspekte: Einfachheit .....	56
3.3.2 Sprachliche Aspekte: Die Sprache der Antwortenden .....	59
3.3.3 Psychologische Aspekte .....	63
3.3.4 Unabhängigkeit der Messfehler .....	67
3.4 Skalierung .....	67
3.4.1 Skalenniveau .....	68
3.4.2 Zulässige Transformationen und sinnvolle Statistiken .....	70
3.4.3 Skalenniveau von Fragebogenitems .....	73
3.4.4 Alternativen zur Klassischen Testtheorie .....	74
<b>4 Schritte der Fragebogenentwicklung .....</b>	<b>75</b>
4.1 Zusammenstellung von Subtests .....	75
4.1.1 Inhaltliche Prüfung der Subtests .....	77
4.1.2 Formale Prüfung der Subtests .....	78
4.1.3 Erstellung der Erstfassung .....	80
4.1.4 Deckblatt, Instruktionen und Studieninformationen .....	82
4.2 Pretest und erste Itemselektion .....	85
4.2.1 Testdurchlauf zur Beantwortung durch Zielpersonen .....	85
4.2.2 Pretest .....	86
4.2.3 Überprüfung von Subtests durch Itemanalyse .....	87
4.2.4 Itemselektion .....	89
4.2.5 Einbeziehung von Iteminterkorrelationen, Itemvaliditäten und -reliabilitäten .....	91
<b>5 Endform(en) des Fragebogens und Auswertung .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kurzformen und Parallelformen .....	94
5.1.1 Erstellung von Kurzformen .....	94
5.1.2 Entwicklung von Parallelformen .....	95
5.2 Fragebogenvarianten .....	95
5.2.1 State-Trait-Ansätze .....	96
5.2.2 Situationsspezifische Fragebogen .....	96
5.2.3 Selbst-/Fremdbeurteilung .....	99
5.2.4 Fragebogenformen, -varianten und -systeme .....	100
5.2.5 Das Konzept des modularen Fragebogens .....	102
5.3 Fragebogenhandbuch: Dokumentation der Fragebogenentwicklung und Auswertungsleitlinie .....	104

5.3.1	Auswertungsbogen .....	104
5.3.2	Datenaufbereitung .....	105
5.4	Subtestprofile und Normen .....	106
5.4.1	Entwicklung einer Profildarstellung .....	106
5.4.2	Vergleichswerte und Normen .....	107
<b>6</b>	<b>Qualität der Endform des Fragebogens .....</b>	<b>112</b>
6.1	Fragebogen nach der Klassischen Testtheorie .....	112
6.2	Zuverlässigkeitskennwerte .....	114
6.2.1	Reliabilität und Änderungssensitivität .....	114
6.2.2	Wiederholungszuverlässigkeit von Fragebogen/Subtests .....	114
6.3	Validität .....	116
6.3.1	Systematische Verzerrungen .....	117
6.3.2	Soziale Validität .....	117
6.3.3	Augenscheinvalidität .....	118
6.3.4	Konstruktvalidität .....	119
6.3.5	Kriterienvaliditäten .....	120
6.3.6	Nützlichkeit und Ökonomie .....	121
6.4	Alternativen und Ergänzungen zur Klassischen Testtheorie .....	122
6.4.1	Probabilistische Testtheorie .....	123
6.4.2	Lineare Strukturgleichungsmodelle .....	124
6.4.3	Entscheidung zwischen unterschiedlichen testtheoretischen Ansätzen .....	126
<b>7</b>	<b>Fragebogen in der Praxis .....</b>	<b>127</b>
7.1	Fragebogen, Interview, Verhaltensbeobachtung .....	128
7.2	Prinzipien der Durchführung von Fragebogenerhebungen in der Arbeitswelt .....	129
7.2.1	Studienvorbereitung .....	130
7.2.2	Zusammenstellung von Fragebogen für Studien .....	131
7.2.3	Studiendurchführung .....	133
7.3	Rückmeldung von Ergebnissen .....	133
7.4	Ethische und juristische Rahmenbedingungen .....	136
<b>8</b>	<b>Checklisten .....</b>	<b>138</b>
<b>9</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>141</b>
<b>10</b>	<b>Glossar .....</b>	<b>147</b>
<b>11</b>	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>153</b>