

Inhalt

Teil 1: Synthesebericht Ageing Society

Altern in der Stadt: Aktuelle Trends und ihre Bedeutung für die strategische Stadtentwicklung.....	11
Helga Eberherr/Edeltraud Hanappi-Egger/Eva Lienbacher/Peter Schnedlitz/ Alexander von Dippel/Robert Zniva	
Vorwort	11
Einleitung	12
1 Forschungsdesign und Methoden	18
2 Ageing Society	25
3 BürgerInnenorientierung durch Citizen Relationship Management (CiRM)	42
4 Szenarienentwicklung	59
5 Städtevergleich	78
6 Handlungsfelder und Empfehlungen szenarienübergreifend	97
7 Conclusio: Im Spannungsfeld zwischen Ageless und Ageing	120
8 Anhang	123
Literatur.....	131

Teil 2: Teilprojekte und Fachgutachten

Teilprojekte

Urbane Ökonomie und Altern	145
Bernhard Böhm/Bernhard Rengs	
1 Einleitung: Wien im Jahr 2028.....	145
2 Problemstellung und Ergebnisse im Überblick.....	146
3 Details, Hintergründe und spezielle Aspekte des Modells	166
4 Fazit: Künftiges Altern in Wien im Kontext politisch-ökonomischer Möglichkeiten der Stadtregierung.....	204
5 Anhang	205
Literatur.....	219
Persönliche Kommunikation mit älteren Menschen am Point-of-Service in der öffentlichen Verwaltung	220
Renate Buber/Florian Guschlbauer	
1 Einleitung	220
2 Problemstellung und Zielsetzung.....	221
3 Theoretische Fundierung.....	222
4 Methodologie und Methoden-Mix	231
5 Das Führungsinstrumentarium zur Kommunikations-Fitness am PoS	241
6 Handlungsempfehlungen für die öffentliche Verwaltung	267
7 Zusammenfassung.....	269
8 Anhang	270
Literatur.....	291

Ageing Entrepreneurs und ethnische Ökonomien in Wien.....295

Andrea Dorr

1	Einleitung	295
2	UnternehmerInnen mit Migrationshintergrund.....	298
3	Übergabe-/Nachfolgethematik.....	318
4	Nachfolge in ethnischen Unternehmen.....	322
5	Schlussfolgerungen und Handlungsempfehlungen.....	335
6	Executive Summary.....	342
	Literatur.....	344

Betriebstypenspezifisches Kaufverhalten

von älteren KonsumentInnen346

Ernst Gittenberger/Christoph Teller

1	Einleitung	346
2	Betriebstypen/-formen im Lebensmitteleinzelhandel	349
3	Ältere KonsumentInnen	359
4	Betriebstypenspezifisches Einkaufsverhalten älterer KonsumentInnen.....	368
5	Resümee	387
	Literatur.....	391

Auswirkungen der alternden Gesellschaft

auf die Kreativwirtschaft395

Irene Mandl/Christina Enichlmair/Anna Goluchowski/Aliette Dörflinger

1	Einleitung	395
2	Anpassungsbedarf der (Kreativ-)Wirtschaft an den demographischen Wandel	397
3	Die Älteren und die Werbung.....	404
4	Die Beschäftigung von „Älteren“ im Werbewesen.....	423
5	Schlussfolgerungen und Handlungsoptionen	429
6	Executive Summary.....	434
	Literatur.....	437

Freiwilligenarbeit im Alter439

Michael Meyer/Eva More-Hollerweger/Paul Rameder

1	Hintergrund und Fragestellung.....	439
2	Theoretische Fundierung.....	441
3	Methode.....	444
4	Ergebnisse.....	446
	Literatur.....	480

Wien im Alter: Zukunftsszenarien von Karrieren483

Astrid Podsiadlowski/Wolfgang Mayrhofer

1	Einführung	483
2	Methodik	489
3	Karrieren in späteren Berufs- und Lebensjahren und deren Einflussgrößen – die ExpertInnensicht.....	498
4	Karrieren in späteren Berufs- und Lebensjahren – die Sicht von Betroffenen, Personalverantwortlichen und KarriereberaterInnen	509
5	Quintessenz.....	526
6	Zukunftsbilder von Karrieren in späteren Berufs- und Lebensjahren	530
7	Empfehlungen	544
8	Anhang	551
	Literatur.....	553

Ageing Society und Citizen Relationship Management.....	557
Thomas Reutterer/Viktoria Höcht/Doris Wagner	

1 Ausgangssituation und Forschungsfragen	557
2 Konzeptioneller Hintergrund	558
3 Forschungsdesign und methodische Vorgehensweise	563
4 Ergebnisse	569
5 Handlungsempfehlungen	600
Literatur.....	603
Abkürzungsverzeichnis	605

Ansprüche einer alternden Bevölkerung an Wohnen, Wohnumfeld und Mobilität – Zukunftsthemen für die Wiener Stadtpolitik	606
---	------------

Tanja Tötzer/Wolfgang Loibl

1 Einleitung	606
2 Wohnen und Mobilität im Alter	608
3 Zukunftsthemen für die Stadtpolitik	649
Literatur.....	662

Fachgutachten

Citizen Relationship Management vor dem Hintergrund des demographischen Wandels	669
--	------------

Rudolf Maurer

1 Problemstellung und Zielsetzung	669
2 Methodische Vorgangsweise	670
3 Die Entwicklung von CRM-Systemen im Lebensmitteleinzelhandel	671
4 Schlussfolgerungen für die Stadt Wien	706
Literatur.....	707

Auswirkungen des demographischen Wandels auf das Freizeitverhalten unter Berücksichtigung der Situation von MigrantInnen in Wien und Österreich	709
--	------------

Peter Zellmann/Anita Giuliani

1 Einleitung und Aufgabendefinition.....	709
2 Der Stellenwert von Freizeit und Kultur in unserer Gesellschaft	713
3 Vergleiche der Wiener Generation 50+	717
4 Vergleiche der Generation 50+ in Österreich	728
5 Zukunftsperspektiven: Eine Kurzanalyse der Generation 30+	740
6 Die Situation im Freizeitverhalten der MigrantInnen in Wien und Österreich.....	743
7 Vergleiche im Freizeitverhalten der MigrantInnen in Österreich.....	751
8 Schlussfolgerungen und Handlungsvorschläge für die Stadtpolitik.....	756
Literatur.....	758

Zu den Autorinnen und Autoren	759
--	------------

Glossar	765
----------------------	------------