

Inhalt

Warum Sie dieses Buch lesen sollten	7
Werden Sie zur Liebesmarke	13
Die Magie der Marke	15
Die neun FAQs zum Self Branding	19
Mit dieser Marke sind Sie im Trend	29
Das Jahrhundert der Chancen	30
Die 12 wichtigsten Trends im Self Branding	31
Werden auch Sie zur starken Marke	59
Das Self-Branding-Modell im Überblick	62
Ihre guten Gründe für ein Self Branding	69
Markenidentität: Das Herzstück Ihrer Marke	73
USP – Ihre größten Stärken	74
ESP – Ihre wichtigsten Emotionen	77
Marken-Mantra – Ihr persönliches Motto	86
Markenleitbild: Der Blick nach vorne	97
Top-of-Mind – Ihr motivierendes Ziel	98
Netzwerk – Ihre wertvollen Beziehungen	103
Leistungen – wie Sie andere von sich überzeugen	112
	5

Beziehungen – wie Sie andere für sich gewinnen	126
Verhaltensgrundsätze – wie Sie Ihr Verhalten steuern	132
Markenkommunikation: So erwecken Sie Aufmerksamkeit	139
Personal Image – starker Auftritt für Ihre Marke	140
Online-Reputation – Selbst-PR im virtuellen Raum	147
Brand Stories – Ihre spannendsten Geschichten	157
Tagline – einmal gehört, nie mehr vergessen	162
30-Sekunden-Werbespot – auf direktem Weg in die Top-Etage	168
Führen Sie Ihre Marke zum Erfolg	175
Eine Marke hat immer einen Markt	176
Die vier Säulen der Veränderung	181
Wagen Sie das Abenteuer	185
Lesen Sie weiter	187