

# Inhalt

*Jens Woelke / Ingrid Paus-Hasebrink*

Rezeptionsstrategien – Umriss eines Forschungsprogramms .....	9
---	---

<b>Teil 1 Theoretische Ansätze .....</b>	<b>19</b>
--	-----------

*Tilo Hartmann / Saskia Böcking / Holger Schramm / Werner Wirth /*

*Christoph Klimmt / Peter Vorderer*

Räumliche Präsenz als Rezeptionsmodalität: Ein theoretisches Modell zur Entstehung von Präsenzerleben.....	21
--	----

*Saskia Böcking / Werner Wirth / Christina Risch*

Suspension of Disbelief: Historie und Konzeptualisierung für die Kommunikationswissenschaft .....	39
---	----

*Ralph Weiß*

Sinn und Form – Rezeptionsmodalitäten als Bewusstseins-einstellungen .....	59
--	----

*Udo Götlich*

Medienrezeption zwischen Routine und Widerstand: Zu einigen handlungstheoretischen Aspekten bei der Analyse von Rezeptionsmodalitäten.....	77
--	----

<b>Teil 2 Verbindung von Theorie und Erhebung .....</b>	<b>89</b>
---	-----------

*Manuela Pietraß*

Die Verwechslung von Realität und Fiktion bei Genre-Mischformen – mit einem Ausblick auf das Hörspiel „The War of the Worlds“ .....	91
---	----

*Burkard Michel*

Kommunikation vs. Konjunktion. Zwei Modi der Medienrezeption.....	107
---	-----

*Jens Woelke*

Wie beobachten? Überlegungen zur Operationalisierung und Analyse von Rezeptionsstrategien.....	127
--	-----

<b>Teil 3 Empirische Studien .....</b>	<b>147</b>
<i>Holger Schramm</i>	
„Wer fühlen will, muss hören!“ Zusammenhänge zwischen Musikrezeptionsmodalitäten, Musikgenpräferenzen und der situativen Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen .....	149
<i>Helena Bilandzic</i>	
Der Zusammenhang zwischen Rezeptions- und Auswahlstrategien beim Fernsehen .....	167
<i>Marco Dohle / Tilo Hartmann</i>	
Ich und die anderen. Eine explorative Studie zur Entstehung und Struktur rezeptionssituativer Publikumsvorstellungen .....	183
<i>Daniel Hajok / Antje Richter</i>	
Medienrezeption als Kommunikatbildungsprozess: Ein Forschungsprojekt zur individuellen Rezeption von Tod im Film. ....	201
<i>Helmut Scherer / Eva Baumann / Daniela Schlütz</i>	
Wenn zwei das Gleiche fernsehen, tun sie noch lange nicht dasselbe. Eine Analyse von Rezeptionsmodalitäten am Beispiel der Nutzung von Krankenhausserien durch Krankenhauspersonal .....	219
<i>Uwe Hasebrink / Ingrid Paus-Hasebrink</i>	
Dimensionen, Modalitäten, Typen: Was ist was in der Rezeptionsforschung? Ein Sortierversuch als Conclusio.....	235
Autoren.....	247