

Inhalt

6	Hilmar Wollner <i>25 Jahre SchmidtColleg – eine Zeitreise voller Abenteuer</i>
8	Cay von Fournier <i>25 Jahre SchmidtColleg (1985–2010) sind ein guter Anfang!</i>
12	Josef Schmidt <i>Grußwort zum 25. Jubiläum des SchmidtCollegs</i>
14	Stephan Hoffmann <i>Grußwort zum 25. Jubiläum des SchmidtCollegs</i>
17	Teil I UnternehmerEnergie
18	Walter Bach <i>Jeder Mitarbeiter ist sein eigener Unternehmer an seinem Arbeitsplatz</i>
24	Willy Schwenger: <i>Führen mit klaren Zielen</i>
32	Albert Ziegler <i>Exzellenz – Worauf kommt es an?</i>
37	Teil II UnternehmerEnergie im 21. Jahrhundert
39	Cay von Fournier <i>Wie werden und bleiben Unternehmen langfristig erfolgreich?</i>
48	Hermann Simon: <i>Die Hidden Champions des 21. Jahrhunderts – die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer</i>
58	Hans-Jürgen Walter <i>Die Landkarte ist nicht das Gebiet</i>
64	Wildor Hollmann <i>Altern, Gehirn, Geist</i>
74	Otto Belz <i>Die Schlüsselfragen zur Einzigartigkeit</i>
87	Teil III UnternehmerEnergie in exzellenter Anwendung
88	Klaus Kobjoll <i>Wa(h)re Herzlichkeit</i>
94	Albert Bachmann <i>Qualität, die begeistert</i>
106	Georg Schneider <i>Sicher ist nur die Veränderung</i>
114	Kai Kienzl <i>Routine und Wandel als Herausforderung – Vernetzung und offener Umgang miteinander als Lösung</i>
124	Norbert Samhammer <i>Wertorientierung als Weg zum Erfolg</i>
136	Harald Brust und Siegmund Dumm <i>Ein exzellenter Tag ...</i>
146	Thomas Burger <i>Gesundheit und Ausbildung als Erfolgsfaktoren</i>
156	Winfried Tenbrink, Manfred Terliesner, Hubert Thesker <i>Aus Erfahrung erfolgreich</i>
169	Teil IV Inspirierende Energie
170	Hermann-Josef Zoche <i>Auf Teufel komm raus – eine gute Firmenethik ist ein messbarer Erfolgsfaktor</i>
182	Horst W. Opaschowski <i>Das neue Leitbild: Vom Arbeitnehmer zum Unternehmer</i>
190	Hermann Scherer <i>Jenseits vom Mittelmaß – 10 Strategien, mit denen Sie Marktführer werden</i>
200	Dieter Brandes <i>Beherrschung der Komplexität durch Kultur und Verantwortung</i>
206	Paul Johannes Baumgartner <i>Exzellente Kommunikation im Mittelstand – ohne Emotionen keine Ovationen</i>
220	Teil V LebensEnergie
222	Jörg Löhr <i>Erfolgsrezept auch für Krisenzeiten: Handeln statt abwarten!</i>
230	Dieter Strecker <i>Zufrieden und exzellent leben</i>
236	Stefan F. Gross <i>Beziehungsintelligenz* als zentraler Exzellenz-Faktor im Mittelstand</i>
244	Marco Freiherr von Münchhausen <i>So zähmen Sie Ihren inneren Schweinehund – vom ärgsten Feind zum besten Freund.</i>