

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
PR für Bücher	
Viel Gemeinsames bei differenzierten Methoden	9
Ralf Laumer	
I Grundlagen der Buch-PR	
I.1 PR-Konzepte	
Logisch aufgebaut und laufend kontrolliert	15
Alexandra Klusmann	
I.2 Pressearbeit – Weder Bittsteller noch Journalist	23
Alexandra Roppel	
I.3 Presseverteiler – Das Kapital der Pressestelle	31
Katharina Knieß	
I.4 Textsorten der Buch-PR	
Vom „Waschzettel“ bis zum Porträt	39
Christina Bacher	
I.5 Online-PR – Wenn der Klick sich lohnen soll	49
Jasmine Ait-Djoudi	
I.6 Veranstaltungen – Ein effizientes PR-Instrument	61
Melanie Holtz	
I.7 Sponsoring und Kooperationen	
Schätze heben und Netze knüpfen	69
Beate Hoffmann, Christina Müller	
I.8 Branchen-PR – Profilieren mit Fachkompetenz	81
Katharina Knieß	
I.9 Interne Kommunikation	
Zwischen Steinzeit und neuem Geschäftsfeld	89
Andreas Hagenkord	
I.10 Evaluation – Nichts ist erfolgreicher als der Erfolg	95
Jasmine Ait-Djoudi	

II Verlags-PR

II.1 Social Web

Foren, Trailer und virtuelle Lesereise im Internet	105
Anke Vogel	

II.2 Die Pressestelle – Eierlegende Wollmilchsau oder

professioneller Dienstleister?	113
Regina Eisele	

II.3 Autoren-PR – Zwischen „book-mummy“ und

strategischer Ausrichtung	119
Heidi Borhau	

II.4 Messen – Ein Konzentrat, das vorbereitet sein will

Jürgen Pütz	125
-------------	-----

III PR für Buchhandlungen

C. Daniel Hoffmann, Michaela von Koenigsmarck

III.1 Kommunikation im Buchhandel

Mehr als Verkaufsgespräche	135
----------------------------------	-----

III.2 Visuell kommunizieren – Auf den ersten Blick

	141
--	-----

III.3 Direkt kommunizieren

Ins Gespräch kommen, im Gespräch bleiben	145
--	-----

III.4 Schriftlich kommunizieren

Von Broschüren, Flyern und Webseiten	151
--	-----

IV PR für Bibliotheken

IV.1 Agieren statt Reagieren

Kathrin Ansorge	157
-----------------	-----

IV.2 Zwischen allen Stühlen

Chancen der Bibliotheks-PR	167
----------------------------------	-----

Katharina Knieß	
-----------------	--

V Anhang

V.1 Auswahlbibliografie

	177
--	-----

V.2 Branchenmedien

	185
--	-----

V.3 Verbände und Organisationen

	197
--	-----

Literaturliste

	205
--	-----

Die Autoren

	210
--	-----

Stichwortverzeichnis

	214
--	-----