

Inhalt

Editorial.....	3
----------------	---

Teil 1: Wissen – Visualisierung

Sichtbarkeit und Wissen: Netzwerke entstehender Ikono-Kratie <i>Manfred Faßler</i>	9
Visual Collaboration and Learning Patterns in 3D Environments: Emergence, Elements, Examples <i>Martin J. Eppler & Andreas Schmeil</i>	29
Knowledge Relationship Discovery and Visually Enhanced Access for the Media Domain <i>Michael Granitzer, Wolfgang Kienreich, Vedran Sabol & Elisabeth Lex</i>	46
The visual in teaching – from Bologna to YouTubiversity <i>Yngve Troye Nordkvelle, Yvonne Fritze & Geir Haugsbakk</i>	59

Teil 2: Bildung, Lernen und Virtualität

Bildung angesichts des Denken beherrschender, medialer Bilder <i>Hans-Martin Schönherr-Mann</i>	75
Informelles Lernen in virtuellen Gemeinschaften <i>Nina Kahnwald</i>	90
Medienhandeln als kontextübergreifender Lernprozess <i>Sandra Aßmann</i>	102
Wissens- und Kommunikationsprozesse ethisch beratender Gremien in digitalen Gestaltungsformen <i>Dorothee M. Meister, Anna-Maria Kamin & Diana Urban</i>	116
Managing reputation by generating followers on Twitter <i>Annabell Preussler & Michael Kerres</i>	129
Genderunterstützung beim Lernen mit neuen Medien <i>Bernhard Ertl & Kathrin Helling</i>	144

Teil 3: Kollaboration

The Invisible Coat-tail: Successful Collaboration in Open-Source Communities <i>Andrea Hemetsberger & Christian Reinhardt</i>	165
Kollaborative Wissenskonstruktion in virtuellen Welten: Anforderungen an die Gestaltung von Lernaufgaben <i>Nadine Ojstersek & Tanja Adamus</i>	177
Erwägungsorientierte Pyramidendiskussion zur Analyse qualitativer Interviews in virtuellen Projektteams <i>Christiane Schmidt & Gerhard Ortner</i>	198
Immersion in virtuellen Wissenswelten <i>Klaus Bredl & Daniel Herz</i>	212
Autorinnen und Autoren	225