

<b>Geleitwort</b>	9
<b>Vorwort</b>	11
<b>1 Einführung</b>	15
<b>2 Die Problemdefinition</b>	25
<b>3 Die Analyse der Ausgangslage</b>	39
Analyse Ihrer eigenen Organisation	42
Analyse des Projektes	48
Die Stärken- und Schwächenanalyse	50
Umweltanalyse	51
Die Analyse der Konkurrenten	54
Die Chancen- und Gefahrenanalyse	55
Schlussfolgerungen	55
<b>4 Welche Stiftungen kommen für uns in Frage?</b>	63
Förderkriterien von Stiftungen	65
Die Recherche	70
<b>5 Überblick über die Stiftungslandschaft</b>	83
Die «Stiftungslandschaft» in der Schweiz	85
Typologie der Förderstiftungen in der Schweiz	91
Die Protagonisten der Schweizer Stiftungsszene	94
Publikationen	98
Die «Stiftungslandschaft» in Deutschland	100
Typologie der Förderstiftungen in Deutschland	104
Die Protagonisten der deutschen Stiftungsszene	106
Publikationen	110
Die «Stiftungslandschaft» in Österreich	111

	Typologie der Förderstiftungen in Österreich	113
	Die Protagonisten der österreichischen Stiftungsszene	115
	Publikationen	116
	Die «Stiftungslandschaft» in Liechtenstein	116
	Typologie der Förderstiftungen in Liechtenstein	121
	Die Protagonisten der liechtensteinischen Stiftungsszene	124
	Publikationen	124
	Stiftungen international	125
<b>6</b>	<b>Wie Stiftungen ihre Philosophie zum Ausdruck bringen</b>	127
	Was ist eine Stiftung?	129
	Wenn Stiftungen errichtet werden	134
<b>7</b>	<b>Das Gesuch um Unterstützung – oder: Was Sie einer Stiftung offerieren können</b>	147
	Die Kunst, gute Gesuche zu schreiben	149
	Empfehlungen für die Formulierung eines Gesuches	150
	Das Begleitschreiben	151
	Struktur des Gesuches	153
	Musterbeispiel 1: Kleingesuch	166
	Musterbeispiel 2: Gesuch um einen substantiellen Betrag	177
<b>8</b>	<b>Die Verhandlung mit der gewählten Stiftung</b>	193
	Wie Sie die Stiftung am besten über die Zusendung des Gesuches orientieren	195
	Der schriftliche Kontakt	197
	Die Bearbeitung Ihres Gesuches	198
	Wenn sich die Stiftung nicht interessiert zeigt	200
	Wenn sich die Stiftung interessiert zeigt	200
	Wie Stiftungen entscheiden	203

<b>9</b>	<b>Die Umsetzung Ihres Projektes</b>	<b>209</b>
	Kommunikation in der Umsetzungsphase	211
	Projekte umsetzen – Vertrauen aufbauen	214
	Was Sie von Förderstiftungen erwarten dürfen	221
	Der Nutzen Ihres Projektes aus Sicht der Stiftungen	224
<b>10</b>	<b>Gesuchsteller, Stiftungen und Recht</b>	<b>231</b>
	Die Rechtsgrundlagen des Stiftungswesens	233
	Weshalb Stiftungen auf vertraglichen	
	Abmachungen bestehen	238
	Häufige rechtliche Probleme im Umgang mit Stiftungen	239
	Wo liegen Chancen – sowohl für Stiftungen	
	als auch für Gesuchsteller?	240
<b>11</b>	<b>Die Zusammenarbeit mit externen Beratern</b>	<b>247</b>
	Selbst machen oder Berater konsultieren?	249
	Was Berater für Sie tun können	251
	Wie Sie die richtige Agentur finden	254
	Fazit	259
<b>12</b>	<b>Die Erfolgskontrolle</b>	<b>261</b>
	Warum Erfolgskontrolle?	263
	Die wichtigsten Messverfahren	266
	Weshalb Erfolgskontrollen für Stiftungen	
	besonders wichtig sind	267
	Projektabschluss und Projektbewertung	269

<b>Anhang</b>	281
Verbände	283
Aus- und Weiterbildung	286
Dokumentations- und Forschungsstellen	291
Internetadressen	293
Bibliographie	298
Fachzeitschriften	314