

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
0 Einführung	9
0.1 Ausgangslage	11
0.2 Zielsetzung	13
0.3 Vorgehen	14
0.4 Begriffsklärung	14
0.5 New University Governance-Modell	19
1 Situative Dimension: Der Universitätsrat als Change Agent	
«Keep it situational»	23
1.1 Universitätsexterner Kontext	26
1.2 Universitätsinterner Kontext	31
2 Strategische Dimension: Der Universitätsrat als Gestaltungsrat	
«Keep it strategic»	39
2.1 Strategisch gezielt vielfältig zusammengesetzte Universitätsrats- und Rektorats-Teams	42
2.2 Konstruktiv-kritische Universitätsrats- und Rektorats-Vertrauenskultur	46
2.3 Vernetzte Universitätsrats- und Rektorats-Struktur	49
2.4 Anspruchsgruppenorientierte Universitätsrats- und Rektorats-Erfolgsmassstäbe	54
3 Ressourcenorientierte Dimension: Der Universitätsrat als Team	
«Keep it integrated»	65
3.1 Gezielte Gewinnung der Vorsitzenden und Mitglieder der Universitätsrats- und Rektorats-Teams	69
3.2 Gezieltes Feedback für die Vorsitzenden und Mitglieder der Universitätsrats- und Rektorats-Teams	78

3.3	Gezielte Honorierung der Vorsitzenden und Mitglieder der Universitätsrats- und Rektorats-Teams	84
3.4	Gezielte Förderung der Vorsitzenden und Mitglieder des Universitätsrats- und Rektorats-Teams	92
4	Controllingorientierte Dimension: Der Universitätsrat als Aufsichtsrat «Keep it controlled»	97
4.1	Auditing-Funktion des Universitätsrates.	100
4.2	Risiko-Management-Funktion des Universitätsrates	103
4.3	Kommunikationsfunktion des Universitätsrates.	110
4.4	Erfolgsevaluations-Funktion des Universitätsrates	121
5	Schlussfolgerungen	151
	Anhang	157
	Regelungs-Checkliste	159
	Literaturverzeichnis.	161