

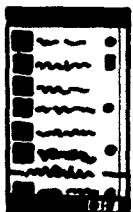
Inhaltsverzeichnis



Kapitel 1: Los geht's	9
1.1 Bei Facebook anmelden.....	10
1.2 Nutzerkonto einrichten.....	12
1.3 Das Wichtigste im Überblick.....	14
1.4 Neuigkeiten-Feed.....	15
1.5 Freunde finden.....	17



Kapitel 2: Wer, was, wo – Profil, Page, Place	19
2.1 Wer – Profil.....	20
2.2 Was – Page.....	28
2.3 Wo – Place.....	31



Kapitel 3: Kommunikation in Facebook	39
3.1 Beiträge posten.....	40
3.2 Nachrichten.....	42
3.3 Chat.....	44
3.4 Eigene Facebook-E-Mail aktivieren.....	45
3.5 Interagieren mit anderen Posts	47
3.6 Fragen stellen	50



Kapitel 4: Eine Business-Page in 5 Minuten	53
4.1 Es gibt zwei Möglichkeiten	56
4.2 Die richtige Kategorie	56
4.3 Profilbild, Fans und Info.....	58
4.4 Page-Titel, URL und Nutzernamen	64
4.5 Weitere Grundeinstellungen	66

Kapitel 5: Content is King – kreative Inhalte erstellen und posten 75

5.1 Mit populären Inhalten die Fangemeinde erweitern	76
5.2 Die Mischung macht's!	76
5.3 Visuelle Inhalte bevorzugen	79
5.4 Bilder kreativ nutzen	80
5.5 Originelle Status-Updates	91
5.6 Die Fans befragen	94
5.7 Veranstaltungen/Events.....	96
5.8 Content-Pläne erstellen.....	100



Kapitel 6: Die Business-Page individualisieren 105

6.1 Facebook-Anwendungen	106
6.2 Eigene Anwendungen	112
6.3 Individuelle Seiten	116
6.4 Ideen für die Nutzung individueller Tabs	125
6.5 E-Commerce-Shops erstellen	131



Kapitel 7: Eigene Gewinnspiele und Promos starten 139

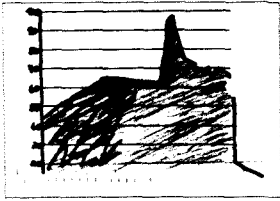
7.1 Was erlaubt ist und was nicht.....	140
7.2 Eigene Gewinnspiele in 5 Minuten.....	143



Kapitel 8: Werbung schalten 149

8.1 Werbeanzeigen auf Facebook	150
8.2 Targeting – die richtige Zielgruppe im Visier	154
8.3 Budget richtig planen	156
8.4 Werbeanzeigen testen	161
8.5 Workshop: gute Creatives erstellen	162
8.6 Facebook-Werberichtlinien	163
8.7 Planen Sie eine Facebook-Werbekampagne	167





Kapitel 9: Erfolge richtig messen	169
9.1 Aktualisierungen via E-Mail	170
9.2 Facebook-Statistiken	171
9.3 Berichte Ihrer Werbung	181
9.4 Tracking von Links	186
9.5 Eigene Berichte erstellen	192

Kapitel 10: Facebook in die eigene Website integrieren	195
10.1 Facebook-Banner	196
10.2 Soziale Plug-ins	199
10.3 Open Graph Protocol	217
10.4 Facebook mit Google Analytics verbinden	224
Wörterbuch	231
Stichwortverzeichnis	235