

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Vorwort	13
 I. Forschungsförderung: Gratwanderung zwischen Ideenschmiede und Bürokratie?	
 Förderprogramme und Konzepte des Fonds National de la Recherche (FNR) Luxembourg in der Balance zwischen Bürokratie und Ideenschmiede	
<i>Susanne Rick</i>	
Fonds National de la Recherche Luxembourg	15
 Forschungsförderung im europäischen Kontext – Dienstleistungsstrukturen an der Schnittstelle zwischen Angebot und Nachfrage	
<i>Christin Jung</i>	
EPC der TU Dresden	23
 Promotionszentrum Universität Bremen: Grundlagen, Aufgaben, Konzepte	
<i>Dr. Klaus Vosgerau</i>	
Universität Bremen	29
 Konzepte der Frauenförderung an der Universität Würzburg	
<i>Dr. Ursula Rdest</i>	
Universität Würzburg	45
 Graduiertenkollegs/Graduiertenschulen: Balance zwischen Ideenschmiede und Bürokratie	
<i>Sabine Mönkemöller</i>	
Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn	51

Bezaubernde Jeannie.

Was Graduiertenschulen versprechen – und was sie leisten können

Dr. Heike Brandstädter

Universität Konstanz 57

Nachwuchsförderung – Chancen und Probleme

Prof. Dr. Jürg Kramer

Berlin Mathematical School, Humboldt-Universität zu Berlin 67

Zentrale Supportsysteme zwischen Anspruch und Wirklichkeit

Dr. Christiane Ackermann

TU Darmstadt 71

**ELFI-2.0: Erweiterte Möglichkeiten für die Fördermittelrecherche
in Forschung und Verwaltung**

Andreas Esch

ELFI Gesellschaft für Forschungsdienstleistungen mbH, Bochum 79

**Forschen-Fördern und LifeSciencesLink –
die Anbahnung von Kooperationen im web 2.0**

Dr. Roland Alexander

Herbert-Worch-Stiftung, Bonn 91

II. Technologietransfer – Ideen Perspektiven geben

Ist Technologietransfer aus Hochschulen eine wirtschaftliche Tätigkeit oder eine soziale Aufgabe?

Dr. Hans Schroeder

Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur, Hannover 97

Synergien bei der Gründerunterstützung – Rundumservice von Technologietransferstelle und Gründerberatung an der Leibniz Universität Hannover

Dr. Martina Venschott

uni transfer, Hannover 107

Gründungsservices aus österreichischer Perspektive

Dr. Florian Becke

CAST, Innsbruck 117

Prof. Dr. Bernd Ebersberger

MCI, Innsbruck 123

Finanzierung von jungen High-Tech-Gründungen aus Hochschulen

Dr. Michael Brandkamp

High-Tech Gründerfonds Management GmbH, Bonn 129

Technologietransfer über „Köpfe“ – Effiziente Transferinstrumente aus der EU-Praxis

Dr. Bernhard Iking

ZENIT GmbH, Mülheim an der Ruhr 137

Science-to-Business Marketing – ein innovativer Ansatz im Wissenstransfer

Prof. Dr. Thomas Baaken

Fachhochschule Münster 149

**Portrait Deutsche Telekom Laboratories – eine „Public Private Partnership“
im globalen Netzwerk von Hochschulen, Industriepartnern und
Kundenbedürfnissen**

Dr. Raimund Schmolze

Deutsche Telekom Laboratories, Berlin 159

Strategische Partnerschaften – Formen und Mehrwerte

Dr. Oliver Fromm

UniKasselTransfer 169

Stiftungsmanagement im Spannungsverhältnis:

Stiftungszweck, Hochschullandschaft, Unternehmenswelt

Dr. Carlo H. Borggreve

Stiftung zur Förderung des Kokereiwesens in Technik und Wissenschaft,
Dortmund 175

Web 2.0 und Social Networks im Technologietransfer

Mario Leupold

Innovationsnetzwerk Niedersachsen, Hannover 181

Autorenverzeichnis 191