

PREMESSA.....	7
----------------------	----------

PARTE PRIMA: VERSO UN'EDITORIA MODERNA. L'OTTOCENTO	11
--	-----------

1	TRA VECCHIO E NUOVO SISTEMA EDITORIALE.....	13
----------	--	-----------

Milano e Firenze: due modelli	18
-------------------------------------	----

2	VERSO UN'EDITORIA NAZIONALE: DALL'UNITÀ A FINE SECOLO.....	22
----------	---	-----------

Una produzione intrecciata di libri e riviste	25
---	----

Il mercato del libro «popolare»	27
---------------------------------------	----

Tra divulgazione, libri scientifici, educazione politica	30
--	----

L'editoria scolastica e per ragazzi	33
---	----

L'editoria di saggistica.....	38
-------------------------------	----

PARTE SECONDA: IL CONSOLIDAMENTO DEL SISTEMA EDITORIALE MODERNO. LA PRIMA METÀ DEL NOVECENTO.....	41
--	-----------

1	I PRIMI VENT'ANNI DEL NUOVO SECOLO.....	43
----------	--	-----------

L'editoria di narrativa	44
-------------------------------	----

L'editoria di cultura	46
-----------------------------	----

2	GLI ANNI VENTI.....	51
----------	----------------------------	-----------

L'«era fascista»: aspetti generali.....	52
---	----

Sviluppi editoriali nei primi anni Venti.....	55
---	----

Il «modello» Mondadori	58
L'editoria di saggistica e di cultura	62

3 GLI ANNI TRENTA.....67

Gli «editori protagonisti»	67
L'editoria di saggistica.....	72
Il libro unico per le scuole elementari	75

4 GLI ANNI QUARANTA TRA GUERRA E DOPOGUERRA.....77

Il fervore dell'immediato dopoguerra.....	78
La rivoluzione della BUR	83

PARTE TERZA: L'EDITORIA IN TRASFORMAZIONE DEL SECONDO NOVECENTO.....87

1 GLI ANNI CINQUANTA.....89

Nuove collane e nuove sigle editoriali	90
La produzione di narrativa.....	92
Nuove iniziative editoriali e commerciali	93

2 GLI ANNI SESSANTA.....96

Alla ricerca di nuovi mercati: dalle dispense ai tascabili	99
A confronto con nuove richieste culturali, religiose e politiche	103

3 GLI ANNI SETTANTA.....109

Un freno all'espansione	113
Il ritorno alla narrazione	114

4 GLI ANNI OTTANTA.....116

Dalla crisi al suo superamento117

5 LA FINE DEL SECOLO XX E L'INIZIO DEL NUOVO125

Il fenomeno dei «Millelire» e il nuovo tascabile.....127

La svolta del nuovo secolo133

6 DIECI ANNI DOPO137

Uno sguardo d'insieme137

I best-seller e le loro classifiche.....140

L'avvento dell'e-book.....144

La lettura che c'è e quella che verrà.....146

BIBLIOGRAFIA149