

Indice

| | |
|--|----|
| Modello Sky. Introduzione di <i>Massimo Scaglioni</i> e <i>Luca Barra</i> | II |
|--|----|

Parte prima Analisi

| | | |
|------|--|----|
| 1. | La macchina seriale. Produzione e promozione delle fiction Sky di <i>Luca Barra</i> e <i>Massimo Scaglioni</i> | 19 |
| 1.1. | La genesi di un modello: la fiction diventa pay | 19 |
| 1.2. | <i>Scouting & storytelling</i> : origine e sviluppo della fiction Sky | 23 |
| 1.3. | Potenza e controllo: la produzione dal lato del broadcaster | 29 |
| 1.4. | L'altra metà della fiction: la comunicazione | 34 |
| 2. | Eventi a ripetizione. Le fiction originali nei palinsesti di Sky Cinema di <i>Luca Barra</i> | 40 |
| 2.1. | La costruzione dell'evento | 41 |
| 2.2. | L'importanza della ripetizione | 46 |
| 3. | Tutta un'altra audience. Il pubblico delle fiction pay di <i>Massimo Scaglioni</i> | 49 |
| 3.1. | Il pubblico pay e la sua fiction | 50 |
| 3.2. | Fra evento e disponibilità: le logiche del consumo della fiction pay | 58 |
| 3.3. | <i>Quo vadis, fiction?</i> Dai primi tentativi al modello | 61 |

| | | |
|------|---|----|
| 4. | <i>I love fiction!</i> Modelli di consumo nel mondo della serialità televisiva di <i>Cecilia Penati e Anna Sfondini</i> | 66 |
| 4.1. | Introduzione: le bussole del consumo di fiction | 66 |
| 4.2. | Ritmi e temporalità di fruizione | 69 |
| 4.3. | “Tutto un altro mondo”: i modelli della serialità americana e italiana a confronto | 73 |
| 4.4. | Il “posto” di Sky nello scenario della fiction TV | 77 |
| 5. | Investimenti e modelli economici. Il ruolo della fiction Sky nel sistema dei media e nel sistema-paese di <i>Marco Cucco</i> | 81 |
| 5.1. | Gli investimenti in fiction in Italia e nel contesto europeo | 81 |
| 5.2. | La fiction di Sky: un prodotto alternativo | 82 |
| 5.3. | Fiction nazionale e investimenti esteri | 83 |
| 5.4. | Strumento di radicamento nazionale e fattore di dinamicità | 86 |
| 6. | Quale modello seriale. La fiction Sky, sospesa tra America ed Europa di <i>Paola Brembilla e Guglielmo Pescatore</i> | 88 |
| 6.1. | Modelli e strategie di business | 89 |
| 6.2. | Tipologie di prodotto | 90 |
| 6.3. | Il richiamo ad altri media | 92 |
| 6.4. | Il trend europeo | 93 |

Parte seconda
Sguardi

| | | |
|----|--|-----|
| 7. | Una serie poco italiana: <i>Romanzo criminale</i> di <i>Aldo Grasso</i> | 97 |
| 8. | Ribaltare le gerarchie. Quando le serie TV son meglio dei romanzi di <i>Mariarosa Mancuso</i> | 100 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 9. | Le radici e il mito. La dimensione urbana del crimine attraverso i media di <i>Peppino Ortoleva</i> | 105 |
| 10. | Profumo di cinema. Qualità e innovazione nella nuova serialità televisiva italiana di <i>Gianni Canova</i> | 109 |
| 11. | Innovazione con giudizio. Simboli e immaginari della fiction pay di <i>Ruggero Eugeni</i> | 113 |
| 11.1. | Il vecchio e il nuovo | 114 |
| 11.2. | L'inquietante estraneità della fiction Sky | 116 |
| 11.3. | Conclusione: l'iperspettatore in divenire | 118 |

Parte terza
Testi. Fiction di Sky

| | | |
|-------|--|-----|
| 12. | Culto convergente: <i>Quo vadis, baby? La serie</i> di <i>Eleonora Benecchi</i> | 123 |
| 12.1. | Blog, web e mondo <i>social</i> | 126 |
| 13. | Gangster alla romana: <i>Romanzo criminale. La serie</i> di <i>Giuliana C. Galvagno</i> | 130 |
| 13.1. | Nascita e sviluppo di una banda | 132 |
| 13.2. | Modelli, lanci e declinazioni | 134 |
| 14. | La caduta degli eroi: <i>Romanzo criminale 2. La serie</i> di <i>Giuliana C. Galvagno</i> | 136 |
| 14.1. | Apertura e distacco | 137 |
| 14.2. | Somiglianze, differenze | 140 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 15. | Contro la fiction benpensante: <i>Nel nome del male</i> di <i>Andrea Fornasiero</i> | 141 |
| 15.1. | Un satanismo intellettuale | 143 |
| 15.2. | Il diavolo è nei dettagli | 145 |
| 15.3. | Un bilancio delle intenzioni | 146 |
| 16. | Tra diversità e omologazione: <i>Moana</i> di <i>Stefania Carini</i> | 148 |
| 16.1. | Magnifica Moana | 149 |
| 16.2. | Miniserie biografica all'italiana | 149 |
| 16.3. | Mostrare di più per essere differenti | 150 |
| 17. | Un telepanettone in regalo: <i>Un Natale per due</i> e <i>Un Natale con i fiocchi</i> di <i>Stefania Carini</i> | 152 |
| 17.1. | Nuove coppie, autori consolidati | 153 |
| 17.2. | Dal cinepanettone al telepanettone: tradizione italiana e influsso americano | 154 |
| 17.3. | La TV come regalo | 156 |
| 18. | La tempesta è in arrivo: <i>Faccia d'angelo</i> di <i>Adriano D'Aloia</i> | 157 |
| 18.1. | Romanzo angelico | 158 |
| 18.2. | Finzionale fattuale | 159 |
| 18.3. | Sporca pulizia | 161 |
| 19. | Adattamenti a confronto: <i>In Treatment</i> di <i>Gianluca Palmero-Delcò</i> | 163 |
| 19.1. | Adattamento a maglie larghe e strette | 164 |
| 19.2. | Il confronto con l'originale | 166 |
| 20. | In lavorazione di <i>Massimo Scaglioni</i> e <i>Luca Barra</i> | 168 |

Parte quarta
Testi. Fiction di Fox Italia

| | | |
|-------|--|-----|
| 21. | Altro che <i>Occhi del cuore</i> : Boris di <i>Veronica Innocenti</i> | 175 |
| 21.1. | Metatelevisione | 176 |
| 21.2. | Convergenza ed espansioni | 178 |
| 22. | Famiglie sotto spirito: <i>Non pensarci. La serie</i> di <i>Claudio Bioni</i> | 181 |
| 22.1. | Scelte narrative | 183 |
| 22.2. | Strana modularità | 184 |
| 22.3. | Dinamiche familiari | 185 |
| 23. | Vere e false piste: <i>Il mostro di Firenze</i> di <i>Paolo Noto</i> | 187 |
| 23.1. | Una provincia tetra | 188 |
| 23.2. | Caratteri e caratteristi | 190 |
| 23.3. | Il rapporto con i fan | 191 |

Parte quinta
Scenari

| | | |
|-------|--|-----|
| 24. | Il costo dell'eccellenza: gli Stati Uniti di <i>Andrea Fornasiero</i> | 195 |
| 24.1. | <i>Golden Age of HBO</i> | 197 |
| 24.2. | Il trono di spade | 199 |
| 24.3. | La riscossa dei generi | 201 |
| 24.4. | Correzioni di rotta | 204 |
| 25. | Valore aggiunto: la Gran Bretagna di <i>Matt Crowder</i> | 207 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 25.1. | Produzioni pay | 208 |
| 25.2. | Un bouquet di canali | 209 |
| 25.3. | <i>Drama</i> | 209 |
| 25.4. | Sitcom | 211 |
| 25.5. | Il ruolo degli originali | 213 |
| 26. | Verso la produzione (con lentezza): la Germania di <i>Bärbel Göbel-Stolz</i> | 215 |
| 26.1. | Sky, sul cavo e sul satellite | 216 |
| 26.2. | Resistenze nella produzione | 216 |
| 27. | Primi passi incerti: la Spagna di <i>Charo Lacalle, Deborah Castro e Mariluz Sánchez</i> | 218 |
| 27.1. | L'offerta di fiction pay | 220 |
| 27.2. | Fiction spagnola | 221 |
| 27.3. | Transmedialità | 221 |
| 28. | Innovazione seriale: la Francia di <i>Matteo Treleani</i> | 223 |
| 28.1. | Peculiarità del paesaggio francese | 224 |
| 28.2. | La pay in Francia | 226 |
| 28.3. | Il ruolo dominante di Canal+ | 227 |
| 28.4. | Le fiction prodotte dai canali premium: tra <i>polar</i> e sitcom | 227 |
| 28.5. | <i>Les revenants</i> : l'horror à la française | 229 |
| 28.6. | <i>Bref</i> : un esempio di contenuto convergente | 230 |
| 28.7. | Conclusioni | 231 |