

# Inhaltsverzeichnis

<b>I. Einleitung</b>	1
<b>II. Macht und Einfluss von Unternehmen in einer globalisierten Welt</b>	3
A. Allgemeines	3
B. Corporate Social Responsibility	4
1. Allgemeines und theoretischer Hintergrund	4
2. Begriff und Regelwerke der Corporate Social Responsibility	5
3. Theorien der erweiterten Unternehmensverantwortung in der Ökonomie	6
a. Allgemeines	6
b. Politische Theorien	7
aa. Allgemeines	7
bb. Corporate Citizenship	7
<b>III. Politisches Engagement von Unternehmen</b>	11
A. Allgemeines und Begriff des politischen Engagements von Unternehmen	11
B. Arten politischen Engagements von Unternehmen	11
C. Formen politischen Engagements von Unternehmen	12
1. Allgemeines	12
2. Spenden	12
3. Sponsoring	13
4. Lobbyismus	13
5. Ausübung von Grundrechten	14
6. Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben	15
D. Interesse an politischem Engagement von Unternehmen	16
<b>IV. Das Unternehmen als <i>good corporate citizen</i></b>	19
<b>V. Korporative Freigiebigkeit</b>	21
<b>VI. Rechtliche Rahmenbedingungen politischen Engagements</b>	23
A. Allgemeines	23

B. Voraussetzungen der Zulässigkeit politischen Engagements, insbesondere der korporativen Freigiebigkeit	23
1. Allgemeines	23
2. Zuständigkeit	24
3. Vom Gesellschaftszweck gedeckt	27
4. Im Gesellschaftsinteresse liegend	29
a. Allgemeines	29
b. Positive und negative Dimension der Ausrichtung am Gesellschaftsinteresse	31
c. Gewinnstreben und korporative Freigiebigkeit	32
d. Die Spendentätigkeit im Besonderen	34
aa. Zulässige Spenden	34
bb. Unzulässige Spenden	36
e. Die Wahrung des Gesellschaftsinteresses als Schranke politischen Engagements und korporativer Freigiebigkeit	38
5. Verhältnismässigkeit bzw. das Gebot der Angemessenheit	38
a. Allgemeines	38
b. Beurteilungskriterien	39
c. Sonderfall: Angespannte Finanzlage des Unternehmens	39
C. Überprüfung von Ermessensentscheiden	40
<b>VII. Grenzen politischen Engagements</b>	43
A. Allgemeines	43
B. Problematik der Korruption	44
<b>VIII. Erforderlichkeit staatlicher Regulierung von politischem Engagement von Unternehmen?</b>	49
<b>IX. Fazit und Schlussbemerkungen</b>	55