

INDICE

Introduzione. Una nuova narrazione nazionale	p. 7
I. Una storia americana	13
1. Nuovi miti, antiche identità	13
2. Hippy e mormoni tra passato e futuro	16
3. L'ideologia californiana	23
4. Un brand nel brand	29
5. Software culturali	36
6. Monoliti, memorie e «loghi comuni»	43
7. Un modello eccezionale	47
8. L'habitat	55
II. Estetica, tecnologia, ideologia	59
1. «Better than real»	59
2. Umano, troppo umano, perturbante	63
3. Il sex appeal dell'inorganico	70
4. La morale dei giocattoli	78
5. Immaginari industriali	85
6. Visioni promozionali	89
7. «Pixar Revolt»	93
8. Collettività eterogenee e creature difettose	99
9. L'energia liberatrice della tecnologia	104
III. Mito, memoria, identità	109
1. Il mito americano fra tradizione e modernità	109
2. Archivi della memoria	113
3. Il film più «yankee»	118
4. La condizione suburbana	125
5. Viaggi al centro dell'identità	131

6. C'era una (s)volta...	p. 141
7. «Life in plastic»	147
8. Nuovi maschi	152
Conclusioni. Quale Pixar nell'era Trump?	161
Riferimenti bibliografici	171
Indice dei nomi	185