

Inhalt

CHRISTIANE EILDERS / OLAF JANDURA / HALINA BAUSE / DENNIS FRIESS	9
Vernetzung als kommunikationswissenschaftliche Perspektive: Eine Einleitung	

I. VERNETZUNG IN JOURNALISTISCHEN KONTEXTEN

FREDERIK VON CASTELL / TANJEV SCHULTZ / GABRIELE GLASSTETTER	24
Vernetzung durch Datenjournalismus. Stabilität und Wandel von Redaktionsstrukturen	
MARKUS BEILER / PETER MAURER	42
Vernetzung zwischen Journalisten und Politikern. Der Einfluss von Vertrauen und politischer Homophilie auf die Agenda und Frames im Politikjournalismus	
JOHANNES BECKERT / MARC ZIEGELE	63
Nichts Persönliches? Zum Einfluss der Persönlichkeit auf die Qualität von Nutzerkommentaren auf Nachrichtenseiten	
DENNIS FRIESS / KATHARINA ESAU / CHRISTIANE EILDERS	87
Deliberation follows Design. Eine Analyse der Einflüsse des Plattformdesigns auf die Qualität von Nutzerkommentaren zu Nachrichtenartikeln	

II. VERNETZUNG IN DER POLITISCHEN KOMMUNIKATION

- RAPHAEL KÖSTERS / OLAF JANDURA 108
Integration, Abschottung, Abkopplung?
Identifikation von politisch-kommunikativen Milieus
und Bedingungen ihrer Vernetzung
- MICHAEL JOHANN / LARS BÜLOW 125
Im Anfang war das Bild.
Eine diffusionstheoretische Betrachtung der Verbreitung
des Merkel-Memes auf Twitter
- JAN NIKLAS KOCKS / JULIANA RAUPP 149
Die Erklärungskraft sozialen Kapitals:
Eine Analyse der Struktur politisch-medialer
Kommunikationsnetzwerke unter Online-Bedingungen

III. VERNETZUNG IN DER PRIVATEN KOMMUNIKATION

- MANUEL MENKE 168
»Diese positive Resonanz« – Mediennostalgie im Umgang
mit Medien- und Gesellschaftswandel in digitalen
Erinnerungsgemeinschaften
- MATTHIAS BERG 188
Praktiken kommunikativer Vernetzung –
Was es bedeutet, soziale Beziehungen medial aufrechtzuerhalten
- LARISSA KRAINER 215
Digital Natives meet Digital Immigrants.
Ethische Wertvorstellungen in der inter- und
intragenerativen Vernetzung
- PHILIPP K. MASUR 235
Selbstoffenbarung in der medial-vermittelten Kommunikation:
Eine situative Perspektive

IV. REGULIERUNG UND GOVERNANCE IN VERNETZTEN STRUKTUREN

TOBIAS EBERWEIN / SUSANNE FENGLER / MATTHIAS KARMAVIN Vernetzung der Medien(selbst)regulierung. Eine vergleichende Analyse von Media-Accountability-Strukturen in 30 europäischen Staaten	268
WOLFGANG REISSMANN / JÖRG-UWE NIELAND Fanfiction zwischen Wirtschafts- und Kulturgut: Urheberrechtliche Problematiken, empirische Befunde und medienpolitische Reflexionen	288
FRANZISKA THIELE / ALMUT SICHLER Egalitär oder Elitär? Diskursive und institutionelle Machtstrukturen in Wikipedia	316
THILO HAGENDORFF Vernetzung oder Informationskontrolle? Analyse eines widersprüchlichen Verhältnisses	342
BENNO VIERERBL Entschuldigen oder zurückschlagen? Unternehmensreaktionen auf beleidigende Beschwerden im Social Web	364
Autorinnen und Autoren	383